

WeAreProject

Sede
Stezzano

Fatturato
Oltre 380 milioni

Settore
Information
Technology

Sito
weareproject.com

Competenze al servizio delle imprese

CON PIÙ DI **7.500 AZIENDE SUPPORTATE**
CON SOLUZIONI INNOVATIVE, IL GRUPPO È UNO
DEI PRINCIPALI **INNOVATION PARTNER**
DELLE REALTÀ IMPRENDITORIALI ITALIANE



Abbiamo lavorato su progetti di smart mobility con Brescia Mobilità. Abbiamo certificato il nostro impegno in termini di sostenibilità con le certificazioni: HP Amplify Impact Partner Changemaker 5 stelle, Cisco Environmental Sustainability Practice-Building ed Ecovadis Medaglia d'Argento

ECOSISTEMA SINERGICO DI COMPETENZE E SOLUZIONI

Indirizzare e accompagnare le aziende nei loro percorsi di innovazione facendo leva sull'esperienza di un gruppo solido e su un ventaglio di competenze specialistiche, che copre tutte le aree dello sviluppo digitale d'impresa, è da sempre la missione di WeAreProject. Project Informatica, nata nel 1990 con

sede a Stezzano, è la capogruppo di WeAreProject, un gruppo politecnologico composto da 9 aziende: Project Informatica, 3P Technologies, Ates Informatica, Converge, Personal Data Fasternet, Project Adriatica, Sinthera ed Extraordy. «La nostra Innovation Company – assicura l'amministratore unico Alberto Ghisleni – è al servizio della business evolution delle

imprese. Attraverso plurime competenze, accompagniamo le aziende all'interno di un percorso coerente, generando innovazione tecnologica». Con un fatturato di oltre 380 milioni di euro nel 2022, più di 650 dipendenti e più di 7.500 aziende supportate con soluzioni tailor-made, il gruppo è uno dei principali Innovation Partner delle imprese italiane.



WeAreProject

Portiamo **L'AI** in azienda

DIGITAL INNOVATION PER LEGGERE IL FUTURO

Un nuovo percorso d'investimento intrapreso nel 2023 porta l'ecosistema WeAreProject nel mondo dell'Intelligenza artificiale. È nata infatti quest'anno la nuova business unit Digital Innovation, composta da un team di esperti in materia e da professionisti in Cybersecurity e Cloud, diretta dal responsabile Massimo Brugnoli. La nuova divisione ha come obiettivo quello di progettare, costruire e mettere a disposizione dei clienti servizi e competenze nell'ambito dell'Innovazione Digitale e dell'Intelligenza Artificiale. «L'AI - racconta Brugnoli - suscita molta curiosità nelle aziende: l'80% l'ha già adottata o intende adottarla a breve. Ma su questa evidenza stride la mancanza di competenze oggi disponibili sul mercato. Ed è per questo che, secondo

noi, le aziende avranno sempre più la necessità di collaborare con partner di innovazione strutturati. Se il rischio è di rimanere fermi mentre il mercato corre verso il futuro, allora dobbiamo scegliere di costruire un'esperienza diretta con la tecnologia per generare consapevolezza e stimolare i casi d'uso». Consapevole anche degli effetti che l'attività d'impresa produce nell'ambiente in cui opera, WeAreProject si impegna attivamente a promuovere la responsabilità sociale d'impresa al fine di realizzare le pratiche virtuose (sociali, ambientali e di governance) che sono alla base della crescita di valore sostenibile. Il gruppo ha inoltre pubblicato nel 2023 il suo secondo bilancio di sostenibilità, finalizzato a condividere con gli stakeholder i progetti in corso e l'investimento a favore dell'ambiente, delle comunità e dei singoli individui, nella logica di voler creare un ambiente sano, sostenibile, orientato al futuro e attento al benessere di chi lo vive. «Abbiamo realizzato sul territorio diversi progetti in ambito sostenibilità - prosegue l'amministratore unico -, tra cui



CINQUE CORE COMPETENCIES



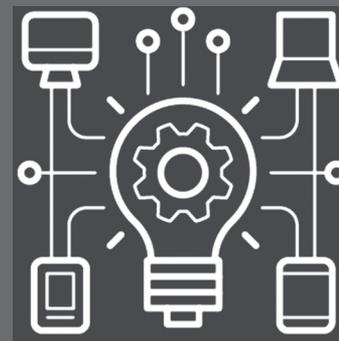
Cyber Security

WeAreProject realizza progetti efficaci di cybersecurity in contesti business critical, eterogenei e complessi.



Digital Workplace

Piattaforme di collaboration, soluzioni smart e applicazioni moderne creano un sistema che potenzia le aziende.



Artificial Intelligence

L'AI permette di incrementare produttività, soddisfazione del cliente ed engagement.



Al servizio della business evolution delle imprese. Le accompagniamo in un percorso coerente, generando innovazione tecnologica

DAI CLIENTI CON INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

un percorso di formazione specifico per gli studenti degli Istituti Tecnici della provincia di Bergamo. E a proposito di formazione, a tutti i dipendenti abbiamo erogato 2732 ore. Il bilancio di sostenibilità è stato redatto coinvolgendo 20 stakeholder interni e 62 stakeholder esterni nel processo di engagement. Abbiamo lavorato su progetti di smart mobility con Brescia Mobilità e, soprattutto, abbiamo certificato il nostro impegno in termini di sostenibilità con tre certificazioni: HP Amplify Impact Partner Changemaker 5 stelle, Cisco Environmental Sustainability Practice-Building ed Ecovadis Medaglia d'Argento». Infine la società contribuisce attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico. Con pannelli solari, attraverso la raccolta differenziata con coinvolgimento attivo della comunità, e con attività di adeguamento strutturale finalizzate a massimizzare l'efficienza energetica degli ambienti aziendali. Nel processo di qualifica dei fornitori, inoltre, facciamo particolare attenzione alla conformità con determinati standard ambientali.

pills



Protagonisti dell'innovazione: ieri, oggi e domani

1990

nasce a Bergamo Project Informatica

2005

si inaugura la nuova sede futuristica di Stezzano

2023

Nuova Business Unit Digital Innovation dedicata all'AI

380

Milioni di fatturato 2022

7.500

il numero di clienti

650

il numero dei dipendenti

100

il numero delle partnership

5

il numero di Certificazioni ISO

9

Sono 9 le aziende che formano l'ecosistema di WeAreProject: Project Informatica, 3P Technologies, Ates Informatica, Converge, Personal Data, Fasternet, Project Adriatica, Sinthera ed Extraordy.



Hybrid Multicloud e Networking

L'adozione di modelli cloud ibridi e multicloud è una risposta alle richieste di modernizzazione presenti in tutti i mercati.



Application & Data

La digitalizzazione del business e l'automazione dei processi sono essenziali per la competitività nei mercati moderni.