

Online-Vortrag LIVE: Online-Marketing und Datenschutz

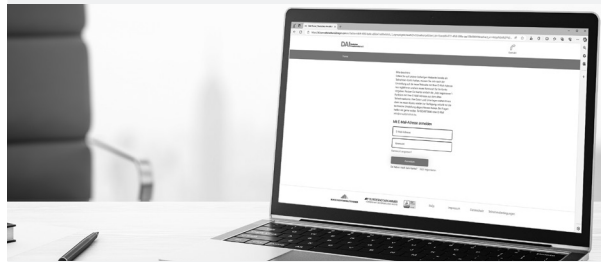
Live-Übertragung: 28. September 2026,
13.30 – 19.00 Uhr
(inkl. 30 Min. Pause)

Zeitstunden: 5,0 – mit Bescheinigung
nach §15 Abs.2 FAO

Kostenbeitrag: ab 265,- € (USt.-befreit)
für Mitglieder der kooperierenden
Rechtsanwaltskammern
305,- € (USt.-befreit) regulär

Nr.: 22258103

Anmeldung über die DAI-Webseite
www.anwaltsinstitut.de
mit vielen neuen Services:



- Zugriff auf alle digitalen Unterlagen zur Fortbildung:
Von Arbeitsunterlage bis zur Teilnahmebescheinigung
- Komfortable Umbuchungsmöglichkeiten
- Direkter Zugriff auf alle digitalen Lernangebote
- Speichern interessanter Fortbildungen
auf Ihrer persönlichen Merkliste

Die DAI Online-Vorträge LIVE

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

Teilnahmebescheinigung nach § 15 Abs.2 FAO

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

Kontakt

Deutsches Anwaltsinstitut e. V.
Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum
Tel. 0234 970640
support@anwaltsinstitut.de

Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAI

Dieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter www.anwaltsinstitut.de/faocomplete**

DAI-Newsletter – Jetzt anmelden

Einfach QR-Code scannen oder unter
www.anwaltsinstitut.de/dainewsletter/


**Fachinstitut für
Informationstechnologierecht**


Online-Vortrag LIVE

Online-Marketing und Datenschutz

28. September 2026
13.30 – 19.00 Uhr
Online

Dr. Diana Ettig, LL.M.

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Urheber- und
Medienrecht



www.anwaltsinstitut.de

Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer,
Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

Referentin

Dr. Diana Ettig, LL.M., Rechtsanwältin, Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht

Inhalt

Das Online-Marketing unterliegt nicht erst seit Wirksamwerden der DSGVO ganz besonderen rechtlichen Herausforderungen. Denn viele Fragestellungen im Bereich des Online-Marketings fallen auch in den Anwendungsbereich der sogenannten ePrivacy-Richtlinie, die in Deutschland unter anderem im UWG und im TDDDG umgesetzt ist. In der Veranstaltung sollen zum einen die rechtlichen Grundlagen dargestellt und häufig vorkommende datenschutzrechtliche Fragestellungen – wie Tracking mittels Cookies und anderen Verfahren, Einbindung externer Inhalte, Newsletter-Marketing und Social Media – rechtlich eingeordnet werden. Zum anderen sollen Best Practices und Lösungsmöglichkeiten sowie aktuelle Entwicklungen im Fokus stehen. Ein weiteres Augenmerk liegt schließlich auf dem Umgang mit den zunehmenden Anfragen und Forderungen von Betroffenen, die Unternehmen auf Auskunft, Löschung, Unterlassung und Schadenersatz in Anspruch nehmen. Die Veranstaltung richtet sich an Kolleginnen und Kollegen, die sich einen Überblick über die unterschiedlichen Fragestellungen im Bereich Online-Marketing und Datenschutz verschaffen wollen. Vorkenntnisse im Bereich Online-Marketing sind nicht erforderlich.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten eine ausführliche Arbeitsunterlage.

Arbeitsprogramm

1. **Einführung**
2. **Abgrenzung von ePrivacy-RL, TDDDG und DSGVO**
3. **Risiken im Online-Marketing**
4. **Endgerätezugriff: Tracking mittels Cookies und anderen Verfahren**
 - a) Aktuelle Rechtslage
 - b) Gestaltung von Einwilligungserklärungen und Consent-Management-Systemen
 - c) Informationspflichten
 - d) Sonderfall: Pay-or-Consent
 - e) Ausblick: Technische Entwicklung
5. **Einbindung externer Inhalte**
 - a) Datenschutzrechtliche Einordnung von Drittanbietern
 - b) Einwilligungserfordernis und Ausnahmeregelungen
 - c) Audio- und Videoinhalte
 - d) Kartenmaterial
 - e) Kontaktformulare
 - f) Chatfunktionen
6. **Newsletter-Marketing und -Tracking**
 - a) Rechtsgrundlagen für Newsletter-Marketing
 - b) Gestaltung von Einwilligungserklärungen
 - c) Zulässigkeit von Newsletter-Tracking
 - d) Einsatz von Auftragsverarbeitern
 - e) Sonderfall: Kopplung mit Gewinnspielen
7. **Social Media Marketing und DSGVO**
 - a) Rechtliche Einordnung von Social Media
 - b) Aktuelle Entwicklungen (z.B. Facebook-Fanpage, Pay-or-Consent, KI)
- c) Vereinbarungen zur gemeinsamen Verantwortlichkeit
- d) Datenschutzerklärung
8. **Betroffenenrechte beim Online-Marketing**
 - a) Umgang mit Widersprüchen und Widerrufern
 - b) Umgang mit Auskunfts- und Lösungsbegehren
 - c) Umgang mit Ansprüchen auf Unterlassung und Schadenersatz
9. **Ausblick**