

Das Deutsche Anwaltsinstitut e. V. (DAI) ist die Aus- und Fortbildungseinrichtung von Bundesrechtsanwaltskammer, Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern. Jährlich besuchen über 50.000 Teilnehmer unsere bundesweit circa 1.000 Veranstaltungen in Präsenz, Hybrid und eLearning.

Für unsere Geschäftsstelle in **44793 Bochum** suchen wir kompetente und kreative Unterstützung als

Online Marketing Manager **mit Fokus Content Creator und Social Media Manager (m/w/d)**

in Voll- oder Teilzeit und unbefristet.

Ihre Aufgaben:

- **Content Creation:** Erstellung von Content für Website, Social Media, den Newsletter sowie den Blog-Bereich, Content-Personalisierung
- **Kampagnenmanagement:** Erstellung und Verwaltung von Anzeigentexten (insbesondere LinkedIn), Zielgruppen und Budgets zur Maximierung des ROI
- **Newsletter-Marketing:** Entwicklung und Umsetzung von Newsletter-Marketingstrategien, Erstellung von zielgruppenspezifischen E-Mail-Inhalten, Pflege und Ausbau der Abonnentenliste

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Online Marketing und mindestens ein Jahr Berufserfahrung
- Erfahrung in der Content-Erstellung, Redaktionsplanung und im Newsletter-Marketing
- Analysefähigkeit, Kreativität und ein Gespür für Trends und Themen
- idealerweise Erfahrung mit MS Dynamics 365, der Adobe Creative Cloud und im Bereich SEA

Ihre Vorteile:

- vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit bei einem renommierten Bildungsträger
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten und Parkplatz/Deutschlandticket
- individuelle Weiterbildungsangebote
- hochmodernes Büro im Herzen von Bochum am Park, viel Platz für kreatives Arbeiten sowie ein engagiertes und freundliches Team

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

bewerbung@anwaltsinstitut.de. Als Ansprechpartnerin für Fragen steht Ihnen Frau Snowley unter 0234 9706411 gerne zur Verfügung.