

Fachinstitute für Gewerblichen Rechtsschutz/Informationstechnologierecht

Online-Vortrag LIVE: KI-Influencer, Deepfakes & Co. – Rechtliche Anforderungen beim Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) im Influencer-Marketing (20246677)

1. April 2025, 14.00 – 16.45 Uhr

Live-Übertragung im DAI eLearning Center

Referent:

Dr. Frank Remmertz, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz,
Fachanwalt für Informationstechnologierecht

Gliederung

I. KI im Influencer-Marketing

1. Einsatzmöglichkeiten | Marktüberblick | Trends
2. Einsatz von KI-generierten Inhalten (Texte, Bilder, Audio-Inhalte)
3. Einsatz von KI-Influencer (Avatare)
4. Deepfakes

II. Urheberrechtliche Beurteilung

III. Anforderungen nach der KI-VO

1. Anwendungsbereich im Influencer-Marketing
2. Insbesondere: Deepfakes

IV. Transparenz- und Kennzeichnungspflichten

1. Nach allgemeinem Medienrecht
2. Nach Wettbewerbsrecht
3. Nach der KI-VO (ab 02.08.2026)
4. Vertragliche Transparenzpflichten

V. Haftungsfragen

VI. Empfehlungen für die Praxis | Ausblick