

**Online-Vortrag LIVE: Formelles Markenrecht und Markenmeldestrategien: Neuere Rechtsprechung****Live-Übertragung:** 24. September 2026,  
13.30 – 19.00 Uhr  
(inkl. 30 Min. Pause)**Zeitstunden:** 5,0 – mit Bescheinigung  
nach §15 Abs.2 FAO**Kostenbeitrag:** ab 265,- € (USt.-befreit)  
für Mitglieder der kooperierenden  
Rechtsanwaltskammern**Nr.:** 305,- € (USt.-befreit) regulär  
20258082Anmeldung über die DAI-Webseite  
**www.anwaltsinstitut.de**  
mit vielen neuen Services:

- Zugriff auf alle digitalen Unterlagen zur Fortbildung: Von Arbeitsunterlage bis zur Teilnahmebescheinigung
- Komfortable Umbuchungsmöglichkeiten
- Direkter Zugriff auf alle digitalen Lernangebote
- Speichern interessanter Fortbildungen auf Ihrer persönlichen Merkliste

**Die DAI Online-Vorträge LIVE**

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

**Teilnahmebescheinigung nach § 15 Abs.2 FAO**

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

**Kontakt****Deutsches Anwaltsinstitut e. V.**

Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum

Tel. 0234 970640

support@anwaltsinstitut.de

Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

**FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAI**

Dieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter [www.anwaltsinstitut.de/faocomplete](http://www.anwaltsinstitut.de/faocomplete)**

**DAI-Newsletter – Jetzt anmelden**Einfach QR-Code scannen oder unter  
[www.anwaltsinstitut.de/dainewsletter/](http://www.anwaltsinstitut.de/dainewsletter/)**Fachinstitut für Gewerblichen  
Rechtsschutz**

Online-Vortrag LIVE

**Formelles Markenrecht und  
Markenmeldestrategien:  
Neuere Rechtsprechung****24. September 2026**  
**13.30 – 19.00 Uhr**  
**Online****Dr. Birgit Reinisch**Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen  
Rechtsschutz**www.anwaltsinstitut.de**Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer,  
Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

**Referentin**

**Dr. Birgit Reinisch**, Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz

**Inhalt**

In dem Online-Vortrag LIVE werden aktuelle Themen des formellen Markenrechts aufbereitet und die neuere Rechtsprechung hierzu dargestellt. Der Online-Vortrag LIVE erstreckt sich sowohl auf das deutsche Markenrecht als auch auf das Unionsmarkenrecht.

Inhaltliche Schwerpunkte sind das Markenmelde- und Widerspruchsverfahren, einschließlich rechtserhaltender Benutzung, sowie das Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren. Ein thematischer Schwerpunkt wird die Darstellung der neueren Rechtsprechung zu absoluten Eintragungshindernissen sein; Argumentationsmöglichkeiten hierzu werden aufgezeigt.

Der Online-Vortrag live zeigt des Weiteren die Struktur des case-law zu Verwechslungsgefahr und Kollisionstatbeständen. Es werden jeweils Folgerungen für anwaltliche Beratungstätigkeit gezogen, einschließlich überblicksartigen Darstellungen und Markenmeldestrategien.

Eine instruktive Arbeitsunterlage rundet die Veranstaltung ab.

**Arbeitsprogramm****A. Rechtsprechung zum Markenmelde- und Widerspruchsverfahren**

- I. Vorbemerkung: Gesetzliche Systematik
- II. Waren-/Dienstleistungsverzeichnis und dessen Änderung/Spezifizierung
- III. Waren-/Dienstleistungsbezug bei absoluten Eintragungshindernissen:
  1. Neuere Rechtsprechung, insb. Unterscheidungskraft, Freihaltebedürfnis
  2. Fallgruppenartige Betrachtung, u. a. Wortzusammensetzungen, Wortfolgen, Slogans; Unterscheidungskraft durch Bildelemente
- IV. Produktformmarken und Schnittpunkt zum wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutz
- V. Widerspruchseinlegung und -begründung
- VI. Kollisionstatbestände: Verwechslungsgefahr und Bekanntheitsschutz
  1. Struktur
  2. Fallgruppen
  3. Argumentationsmöglichkeiten

**B. Rechtsprechung zur rechtserhaltenden Benutzung**

- I. Gesetzliche Systematik und Erhebung der Einrede
- II. Nachweis der rechtserhaltenden Benutzung
  1. Kriterien
  2. Rechtserhaltende Benutzung der Waren/ Dienstleistungen
  3. Rechtserhaltende Benutzung der Marke auch dann, wenn in abweichender Form? Fallgruppen (case-law): Hinzufügung/Weglassung/Änderung/ Mehrfachkennzeichnungen bzw. Zweitmarken

4. Folgerungen für Neuanmeldungen/ Anmeldestrategien (Modernisierung von Logos etc.) inkl. Betrachtung Schutzbereich im Hinblick auf Verwechslungsgefahr

- III. Prozessuales, u. a. zur eidesstattlichen Versicherung
- IV. Herkunftsfunktion und Abgrenzung zu anderen Markenkategorien, z. B. Gewährleistungsmarken

**C. Rechtsprechung zum Nichtigkeits-/ Verfallsverfahren und Markenmeldestrategien**

- I. Vorbemerkung: Verfahrensarten
- II. Substantiierung im Nichtigkeitsverfahren (relative Gründe, Kennzeichenrechte durch Nutzung): u. a. mit Übersicht bzgl. Übereinstimmung in kennzeichnungsschwachem Bestandteil (Rspr., Lit.) und Folgerungen
- III. Verfallsverfahren
- IV. Markenmeldestrategien
  1. Anknüpfungspunkte für (Neu-)Anmeldung, u. a. registriertes Schutzrecht vs. UWG
  2. Relevante Punkte im Vorfeld der Anmeldung, die Anmeldung als solche und die weitere Aufstellung eines Markenportfolios, z. B. Zollüberwachungsanträge
  3. IR-Anmeldesystem