Online-Vortrag LIVE: Wettbewerbsrecht im Internet: Rechtsprechungs-Update

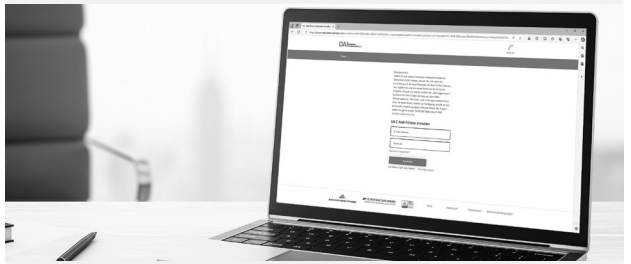
Live-Übertragung: 27. Januar 2027,
13.30 – 19.00 Uhr
(inkl. 30 Min. Pause)

Zeitstunden: 5 h – mit Bescheinigung nach §15 Abs. 2 FAO

Kostenbeitrag: **ab 265,– €** (USt.-befreit)
für Mitglieder der kooperierenden Rechtsanwaltskammern
305,– € (USt.-befreit) regulär

Nr.: 20268634

Anmeldung über die DAI-Webseite
www.anwaltsinstitut.de
mit vielen neuen Services:



- Zugriff auf alle digitalen Unterlagen zur Fortbildung: Von Arbeitsunterlage bis zur Teilnahmebescheinigung
- Komfortable Umbuchungsmöglichkeiten
- Direkter Zugriff auf alle digitalen Lernangebote
- Speichern interessanter Fortbildungen auf Ihrer persönlichen Merkliste

Die DAI Online-Vorträge LIVE

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

Teilnahmebescheinigung nach §15 Abs. 2 FAO

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

Kontakt

Deutsches Anwaltsinstitut e. V.
Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum
Tel. 0234 970640
info@anwaltsinstitut.de
Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

NEU!

KI-Bonus: Jetzt mit KI-Mitschrift und KI-Podcast

KI Zu diesem Online-Vortrag LIVE erhalten Sie ohne Zusatzkosten eine KI-erzeugte, dem roten Faden des Referenten folgende Mitschrift* und einen kompakten KI-Podcast* zur Nachbereitung. Nach dem Vortrag stehen Ihnen die Inhalte zeitnah in Ihrem Teilnehmerkonto zur Verfügung.

*KI-generiert und nicht menschlich geprüft

FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAI

FAO complete Dieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter www.anwaltsinstitut.de/faocomplete**

DAI Deutsches Anwaltsinstitut e.V.

Fachinstitut für Gewerblichen Rechtsschutz

Online-Vortrag LIVE

Wettbewerbsrecht im Internet: Rechtsprechungs-Update

KI NEU! Mit KI-Bonus

27. Januar 2027
13.30 – 19.00 Uhr
Online

Dr. Christoph Rempe
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Informationstechnologierecht, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht

FAO complete Fachinstitut Gewerblicher Rechtsschutz

www.anwaltsinstitut.de

Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer, Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

Referent

Dr. Christoph Rempe, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Informationstechnologierecht, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht

Inhalt

In diesem Online-Vortrag LIVE wird vom erfahrenen Referenten ein Überblick über die aktuellen Entwicklungen in Gesetzgebung, Rechtsprechung und Praxis an der Schnittstelle Wettbewerbsrecht und IT-Recht gegeben.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten eine instruktive Arbeitsunterlage mit allen wichtigen Hinweisen des Referenten.

Arbeitsprogramm

I. Werbung im Internet

1. Allgemein
   a) Domains
   b) Informationspflichten
   c) Irreführende Werbung, §§ 5, 5a, 5b UWG
   d) Preiswerbung
      aa) Rabattwerbung
      bb) UVP
      cc) (Neue) PAngV
2. Greenwashing
3. Werbung besonderer Berufsgruppen
   a) Anwälte einschließlich Legal Tech
   b) Makler
   c) Ärzte
   d) Apotheker
4. Werbung für besondere Produkte
   a) Heilmittel und Medizinprodukte
   b) Desinfektionsmittel
   c) Lebensmittel
   d) Tabak
   e) Alkohol
5. Werbung gerichtet an besondere Adressaten
   - Kinder

II. Besondere Formen der Werbung

1. Direktmarketing
   - § 7 UWG und DSGVO
2. Virales Marketing
   - Influencer und Kennzeichnungspflichten
3. Werbung mit Bewertungen
4. Werbung mit Testergebnissen
5. Gewinnspiele
6. Guerilla-Marketing
7. Social Media

III. Datenschutz im Internet und Wettbewerbsrecht

- DSGVO, TDDDG

IV. E-Commerce und Wettbewerbsrecht

1. Aktuelle Gesetzgebung
2. Barrierefreiheit
3. Bestellbutton
4. Kündigungsbutton
5. Widerrufsbutton
6. Widerrufsrecht
7. AGB-Klauseln
8. U. a.

V. Haftung für Rechtsverstöße

1. Plattformbetreiber
2. Digital Services Act (DSA)

VI. Prozessrecht

1. Fliegender Gerichtsstand
2. Klagebefugnis von Verbänden
   - Klagebefugnis bei Datenschutzverstößen
3. Verbandsklagen, UKlaG