

Fachinstitut für Bank- und Kapitalmarktrecht

Online-Vortrag LIVE: Aktuelles und Systematik der Zahlungen mittels Zahlungsinstrumenten – insbesondere am Beispiel des Online-Banking und der Girocard (25246330)

23. September 2025, 14.00 – 16.45 Uhr
Live-Übertragung im DAI eLearning Center

Referent:

Prof. Dr. Stefan Werner, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Steuerrecht, Syndikus/Direktor

Gliederung

I. Die Bedeutung des Zahlungsinstruments

1. Die Definition des Rechts des Zahlungsinstruments
2. Die verschiedenen Alternativen der Definition
 - a) Personalisiertes Element
 - b) Verfahren
 - c) Die Bedeutung der Zwei-Faktor-Authentifizierung

II. Das Zahlungsinstrument im Aufsichtsrecht

1. Die zwingende gesetzliche Definition
2. Die Ausgabe von Zahlungsinstrumenten als Zahlungsdienst
3. Der Einsatz von Zahlungsinstrumenten zur Erteilung von Zahlungsaufträgen
4. Der Einsatz von Zahlungsinstrumenten durch Drittdienste
 - a) Zur Auslösung von Zahlungen
 - b) Zur Erbringung von Kontoinformationsdienstleistungen

III. Das Zahlungsinstrument im Zivilrecht

1. Der Einsatz eines Zahlungsinstruments zur Autorisierung von Zahlungen
2. Beispiele für Zahlungsinstrumente
 - a) Insbesondere im Girocard-Zahlungsverfahren
 - b) Im Online-Banking-Zahlungsverfahren
 - c) Sonstige Zahlungsinstrumente
3. Begrenzung der Nutzung eines Zahlungsinstruments

4. Die Pflichten des Zahlungsdienstnutzers im Zusammenhang mit der Nutzung von Zahlungsinstrumenten
5. Pflichten des Zahlungsdienstleisters im Zusammenhang mit der Ausgabe von Zahlungsinstrumenten
6. Spezielle Haftungsregelungen beim Einsatz von Zahlungsinstrumenten – auch unter Berücksichtigung der starken Kundenauthentifizierung
7. Zahlungsinstrumente und Beweislast

IV. Zahlungsinstrument und starke Kundenauthentifizierung

1. Die Besonderheiten und Elemente der starken Kundenauthentifizierung
 - a) Die Kategorie Wissen
 - b) Die Kategorie Besitz
 - c) Die Kategorie Inhärenz
 - d) Anforderungen an die Trennung der Elemente
2. Das Erfordernis des Einsatzes der starken Kundenauthentifizierung
3. Starke Kundenauthentifizierung und Haftung
4. Starke Kundenauthentifizierung und Beweislast
5. Folgen der durch die PSR geplanten Änderungen

V. Ausblick