

**Online-Vortrag LIVE: Neuere Rechtsprechung zum formellen Markenrecht und Markenmeldestrategien****Live-Übertragung:** 28. August 2024, 13.30 – 19.00 Uhr (inkl. 15 Min. Pause)**Zeitstunden:** 5,0 – mit Bescheinigung nach §15 Abs. 2 FAO**Kostenbeitrag:** 275,- € (USt.-befreit)  
Ermäßigter Kostenbeitrag für Mitglieder der kooperierenden Rechtsanwaltskammern**Nr.:** 204192**Buchung auf [www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de) über Ihr DAI-Konto***(In den FAQs finden Sie wichtige Informationen und Hinweise zum Umgang mit Ihrem Teilnehmerkonto)***Sie haben noch kein DAI-Konto?**Registrieren Sie sich gleich auf [www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de) und buchen den Online-Vortrag aus der Kursliste.

- Direkte Buchung der DAI Online-Vorträge
- Erleichterte Buchung durch vorausgefüllte Anmeldeformulare
- Übersicht des Buchungsstatus Ihrer gebuchten Fortbildungen
- Zugriff auf digitale DAIbooks und vieles mehr

Wenn Sie Unterstützung bei der Registrierung Ihres DAI-Kontos wünschen oder Fragen zum eLearning Center haben, hilft Ihnen unser Support-Team gerne weiter: 0234 970640.

Es gelten die Teilnahmebedingungen des Deutschen Anwaltsinstituts e. V., die auf [www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de) abrufbar sind und Ihnen auch mit der Anmeldebestätigung zugehen.Uns übermittelte Daten werden maschinell zur Abwicklung Ihrer Seminarbuchung und zur Information über weitere Veranstaltungen verarbeitet. Die Namens- und Anschiffendaten werden über die Teilnehmerliste den anderen Seminarteilnehmern zugänglich gemacht und an das mit dem Postversand beauftragte Unternehmen übermittelt. Wünschen Sie keine Information über weitere DAI-Veranstaltungen, teilen Sie uns dies bitte kurz mit, z.B. per E-Mail an [datenschutz@anwaltsinstitut.de](mailto:datenschutz@anwaltsinstitut.de)**Die DAI Online-Vorträge LIVE**

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

**Teilnahmebescheinigung nach § 15 Abs. 2 FAO**

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

**Kontakt****Deutsches Anwaltsinstitut e. V.**

Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum

Tel. 0234 970640, Fax 0234 703507

[support@anwaltsinstitut.de](mailto:support@anwaltsinstitut.de)

Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

**FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAI**Dieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter [www.anwaltsinstitut.de/faocomplete](http://www.anwaltsinstitut.de/faocomplete)****Fachinstitut für Gewerblichen Rechtsschutz**

Online-Vortrag LIVE

**Neuere Rechtsprechung zum formellen Markenrecht und Markenmeldestrategien****28. August 2024**  
**13.30 – 19.00 Uhr**  
**Online****Dr. Birgit Reinisch**

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz

**[www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de)**

Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer, Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

**Referentin**

**Dr. Birgit Reinisch**, Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz

**Inhalt**

In der Veranstaltung werden aktuelle Themen des formellen Markenrechts aufbereitet und die neuere Rechtsprechung hierzu dargestellt.

Das Seminar erstreckt sich sowohl auf das deutsche Markenrecht als auch auf das Unionsmarkenrecht. Inhaltliche Schwerpunkte sind das Markenanmelde-, Widerspruchs- und Lösungsverfahren und die rechtserhaltende Benutzung.

Folgerungen für anwaltliche Beratungstätigkeit werden gezogen und Strategieaspekte mitaufgezeigt.

Eine instruktive Arbeitsunterlage rundet die Veranstaltung ab.

**Arbeitsprogramm****A. Rechtsprechung zum Markenanmelde- und Widerspruchsverfahren**

- I. Vorbemerkung: gesetzliche Systematik, wichtige Normen
- II. Anmeldetag/Priorität/Zeitrang: BPatG, Beschl. v. 09.02.2023, 30 W (pat) 539/20 – Schiffssegel mit Anm. Albrecht, MarkenR 2023, 216 ff., etc.
- III. Waren-/Dienstleistungsverzeichnis und dessen Änderung/Spezifizierung
- IV. Waren-/Dienstleistungsbezug bei absoluten Eintragungshindernissen: EuGH BeckRS 2017, 109925 – deluxe; EuG GRUR-RS 2022, 3709 – LOOP, etc.

V. (Produkt-)Formmarken und Darlegung Verkehrsdurchsetzung/erworbener Unterscheidungskraft: EuG, GRUR-RS 2023, 33680 -Motoroller (Vespa) II; EuG, GRUR-RS 2023, 4806 – BIO-BEAUTÉ, etc.

VI. Widerspruchseinlegung und -begründung (einschl. Einrede mangelnder Benutzung)

1. Auslegung der Widerspruchsschrift: EuG GRUR-RS 2023, 714 – Hacker Space/Hacker Pschorr etc.
2. Substantiierungsanforderungen im Unionsmarkenrecht
3. Benutzte Form der Widerspruchsmarke, Änderung des kennzeichnenden Charakters: EuG T-372/21 – Sympathy Inside/Inside; EuG GRUR-RS 2023, 8824 – TEHA/tema, etc.
4. Schutzzumfang der Widerspruchsmarke: BPatG GRUR-RS 2023, 34688 – KaDeWe/KADEME

VII. Checklisten

**B. Rechtsprechung zur rechtserhaltenden Benutzung**

- I. Vorbemerkung: gesetzliche Systematik, wichtige Normen
- II. Erhebung der Einrede: BGH GRUR 2023, 1293 – Silver Horse/Power Horse, etc.
- III. Nachweisen der rechtserhaltenden Benutzung
  1. Inhalt und Kriterien des Nachweisens
  2. Waren-/Dienstleistungssubsumtion und rechtserhaltend benutzte Waren/Dienstleistungen: EuG GRUR-RS 2023, 32022 – Incruises/Intercruises; BGH GRUR 2020, 871 – Injekt/Injex; etc.
  3. Benutzung in abweichender Form: Fallgruppen (case-law):
    - a) Hinzufügungen

b) Weglassungen

c) Änderungen innerhalb der Marke

d) Mehrfachkennzeichnungen und Zweitmarken

4. Folgerungen für Neuanmeldungen/Anmeldestrategien (Modernisierung von Logos etc.)

IV. Zusammenfassung: Benutzung, Benutzungszwang, Prozessuales

**C. Rechtsprechung zum Lösungsverfahren und Markenmeldestrategien**

- I. Vorbemerkung: Verfahrensarten
- II. Substantiierung relativer Gründe (z.B. Kennzeichenrechte durch Nutzung): EuG GRUR-RS 2023, 16689 – aTmos / aTmos, etc.
- III. Verfallsverfahren, rechtserhaltende Benutzung weiter Oberbegriff/Unterkategorien: EuG GRUR-RS 2023, 720 – efbet, etc.
- IV. Markenmeldestrategien
  1. Relevante Punkte im Vorfeld einer Anmeldung
  2. IR-Anmeldesystem
- V. Zulässige Neuanmeldung vs. bösgläubige Wiederholungsmarke: EuG GRUR-RS 2021, 8097 – Monopoly, etc.