

**Online-Vortrag LIVE: Aktuelle Rechtsprechung zum Wettbewerbsrecht im Internet****Live-Übertragung:** 12. März 2025, 13.30 – 19.00 Uhr (inkl. 30 Min. Pause)**Zeitstunden:** 5,0 – mit Bescheinigung nach §15 Abs.2 FAO**Kostenbeitrag:** 275,- € (USt.-befreit)  
Ermäßigter Kostenbeitrag für Mitglieder der kooperierenden Rechtsanwaltskammern**Nr.:** 20246059

Diese und weitere Fortbildungen aus dem Fachinstitut finden Sie hier

Anmeldung über die neue DAI-Webseite **www.anwaltsinstitut.de** mit vielen neuen Services:

Mit E-Mail-Adresse anmelden

Kennwort vergessen?

Sie haben noch kein Konto? [Jetzt registrieren](#)

- Zugriff auf alle digitalen Unterlagen zur Fortbildung: Von Arbeitsunterlage bis zur Teilnahmebescheinigung
- Komfortable Umbuchungsmöglichkeiten
- Direkter Zugriff auf alle digitalen Lernangebote
- Speichern interessanter Fortbildungen auf Ihrer persönlichen Merkliste

**DAI-Newsletter – Jetzt anmelden**Einfach QR-Code scannen oder unter [www.anwaltsinstitut.de/dainewsletter/](http://www.anwaltsinstitut.de/dainewsletter/)**Die DAI Online-Vorträge LIVE**

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

**Teilnahmebescheinigung nach § 15 Abs.2 FAO**

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

**Kontakt****Deutsches Anwaltsinstitut e.V.**

Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum

Tel. 0234 970640

support@anwaltsinstitut.de

Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

**FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAI**Dieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter [www.anwaltsinstitut.de/faocomplete](http://www.anwaltsinstitut.de/faocomplete)****Fachinstitute für Gewerblichen Rechtsschutz/ Informationstechnologierecht**

Online-Vortrag LIVE

**Aktuelle Rechtsprechung zum Wettbewerbsrecht im Internet****12. März 2025  
13.30 – 19.00 Uhr  
Online****Dr. Christoph Rempe**

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Informationstechnologierecht

Fachinstitut  
Gewerblicher RechtsschutzFachinstitut Informations-  
technologierecht**[www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de)**

Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer, Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

**Referent**

**Dr. Christoph Rempe**, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Informationstechnologierecht

**Inhalt**

In diesem Online-Vortrag LIVE wird vom erfahrenen Referenten ein Überblick über die aktuellen Entwicklungen in Gesetzgebung, Rechtsprechung und Praxis an der Schnittstelle Wettbewerbsrecht und IT-Recht gegeben.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten eine instruktive Arbeitsunterlage mit allen wichtigen Hinweisen des Referenten.

**Bescheinigung**

Über die Teilnahme wird eine qualifizierte Bescheinigung zur Vorlage bei der Rechtsanwaltskammer ausgestellt (§15 FAO).

**Arbeitsprogramm****I. Werbung im Internet**

1. Allgemein
  - a) Domains
  - b) Informationspflichten
  - c) Irreführende Werbung, §§ 5, 5a UWG
  - d) Preiswerbung
    - aa) Rabattwerbung
    - bb) UVP
    - cc) (neue) PAngV
2. Greenwashing
3. Werbung besonderer Berufsgruppen
  - a) Anwälte einschließlich Legal Tech
  - b) Makler
  - c) Ärzte
  - d) Apotheker
4. Werbung für besondere Produkte
  - a) Heilmittel und Medizinprodukte
  - b) Lebensmittel
  - c) Tabak
  - d) Alkohol
5. Werbung gerichtet an besondere Adressaten
  - a) Kinder
6. Sonstiges
  - a) Werblocker
  - b) Vertriebsbeschränkungen

**II. Besondere Formen der Werbung**

1. Direktmarketing
  - § 7 UWG und DSGVO
2. Virales Marketing

- Influencer und Kennzeichnungspflichten
3. Werbung mit Bewertungen
  4. Werbung mit Testergebnissen
  5. Guerilla Marketing
  6. Social Media

**III. Datenschutz im Internet und Wettbewerbsrecht**

- DSGVO, TDDDG, KUG

**IV. E-Commerce**

1. Buttonlösung
2. Kündigungsbutton
3. Widerrufsrecht
4. Neues zur OS-Plattform
5. AGB-Klauseln
6. U. a.

**V. Haftung für Rechtsverstöße**

1. Plattformbetreiber
2. Digital Services Act (DSA)

**VI. Prozessrecht**

1. Fliegender Gerichtsstand
2. Klagebefugnis von Verbänden
  - Klagebefugnis bei Datenschutzverstößen
3. Verbandsklagen, UKlaG