

Fachinstitute für Gewerblichen Rechtsschutz / Informationstechnologierecht

## **Online-Vortrag LIVE: KI-Influencer, Deepfakes & Co. – Rechtliche Anforderungen beim Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) im Influencer-Marketing (20246556)**

**13. Oktober 2025, 14.00 – 16.45 Uhr**  
**Live-Übertragung im DAI eLearning Center**

Referent:

**Dr. Frank Remmert**, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz,  
Fachanwalt für Informationstechnologierecht

### **Gliederung**

#### **I. KI im Influencer-Marketing**

1. Einsatzmöglichkeiten | Marktüberblick | Trends
2. Einsatz von KI-generierten Inhalten (Texte, Bilder, Audio-Inhalte)
3. Einsatz von KI-Influencer (Avatare)
4. Deepfakes

#### **II. Urheberrechtliche Beurteilung**

#### **III. Anforderungen nach der KI-VO**

1. Anwendungsbereich im Influencer-Marketing
2. Insbesondere: Deepfakes

#### **IV. Transparenz- und Kennzeichnungspflichten**

1. Nach allgemeinem Medienrecht
2. Nach Wettbewerbsrecht
3. Nach der KI-VO (ab 02.08.2026)
4. Vertragliche Transparenzpflichten

#### **V. Haftungsfragen**

#### **VI. Empfehlungen für die Praxis | Ausblick**