

Fachinstitut für Gewerblichen Rechtsschutz

Online-Vortrag LIVE: Green Branding und Green Advertising – ein Update 2024 (204201)

13. November 2024, 14.00 – 16.45 Uhr
Live-Übertragung im DAI eLearning Center

Referentin:

Katharina H. Reuer, M. Jur. (Madrid), Rechtsanwältin

Gliederung

I. Einführung

1. Begriffserklärung Green Brands und Green Advertising
2. Bedeutung von Green Brands und Green Advertising

II. Rechtliche Anknüpfungspunkte & Fallstricke

1. Markenrecht
 - a) Mögliche Eintragungshindernisse
 - b) Praxisbeispiele und Gerichtsentscheidungen 2023/2024
2. Wettbewerbsrecht
 - a) Überblick über die relevanten Vorschriften
 - b) Aktuelle Gerichtsentscheidungen 2023/2024

III. Aktuelle Entwicklung im EU-Recht

1. Überblick
2. „Empowering Consumers Richtlinie“
3. „Green Claims Richtlinie“

IV. Ausblick & Fazit