

Fachinstitute für Sportrecht / Urheber- und Medienrecht

Online-Vortrag LIVE: Vermarktungsrechte bei Sportveranstaltungen: Vertragsgestaltung und Rechtsdurchsetzung (344074)

6. Mai 2024, 10.00 – 12.45 Uhr

Live-Übertragung im DAI eLearning Center

Referent:

Dr. Hermann Lindhorst, Rechtsanwalt

Gliederung

I. Grundlagen des Sportvermarktungsrechts

1. Hausrecht von Vereinen und Verbänden sowie IP-rechtlicher Schutz, u.a. von PayTV-Fernsehsignalen (OLG Frankfurt, U. v. 14.12.2021)
2. Sportrechtevermarktung auf eigene Faust oder mithilfe einer Agentur?
3. Digitale Treiber der Sportrechtevermarktung: Medienkonvergenz, „eSport“, Sportwetten, NFTs und Künstliche Intelligenz (u.a. "plaiier.com")

II. Vermarktungsrechte von Individualsportlern, Vereinen und Sportveranstaltungen: Vertragsgestaltung

1. Gegenstand der Vermarktung
 - a) Tür für Konkurrenz Wettbewerbe ist offen:
Rebellen als Rechtsinhaber im Sport – Die "Super League"-Urteile EuGH zum Fußball (SpuRt 2024, 33, 38)
 - b) Konkurrenz Wettbewerbe beim Golf („LIV“), Ringen (OLG Nürnberg v. 26.01.2021) und Motorsport (OLG Frankfurt v. 15.11.2022)
2. Entgegenstehende Rechte
 - a) Kurzberichterstattung, Listenregelung zu Großereignissen, virtuelle Werbung, Schleichwerbung und aus den Grundrechten (u.a. Pressefreiheit)
 - b) Urheber- und Persönlichkeitsrechte; insb. „Badman und Robben“, vgl. BGH GRUR-Prax 2023, 76 sowie GRUR-Prax 2018, 446 – *Uli Stein* und BGH NJW 2022, 1676 – *Tina Turner*

3. Inhalte eines Sportrechtevermarktungsvertrags

- a) Medienrechte (u.a. Übertragungswege und -technologien)
- b) Lizenzverträge (u.a. Nutzung von Logos, Namen, Bildnissen)
- c) Sponsoringleistungen (einschl. sog. „*Sportmanagementvereinbarungen*“)
- d) Laufzeit: § 627 BGB („*Fristlose Kündigung bei Vertrauensstellung*“), insbesondere nach OLG Karlsruhe NJOZ 2020, 1492 („*Karlsruher SC*“)
- e) Checkliste zu einem Sportvermarktungsvertrag über eine Turnierserie
- f) Checkliste Stolperfallen in Sportrechtevermarktungsverträgen, insb. aufgrund von OLG Nürnberg SpuRt 2021, 167 (*Fußballer und Sportartikelhersteller*)

**III. Vermarktungsrechte von Individualsportlern, Vereinen und Sportveranstaltungen:
Rechtsdurchsetzung**

- 1. Einstweilige Verfügungsverfahren und Sportrechtevermarktung
- 2. Klage auf Zugang zu Veranstaltungsstätten: Elbphilharmonie (LG Hamburg GRUR-RR 2023, 39)
- 3. Schadensersatzklagen bei vorzeitiger Kündigung von Sportrechtevermarktungsverträgen