

**Online-Vortrag LIVE: AGB in der Medienbranche:  
Zwischen Urheberrecht und Vertragsfreiheit**

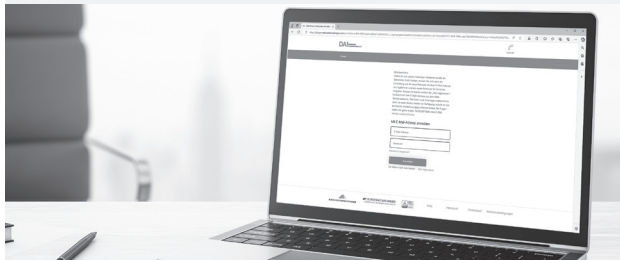
**Live-Übertragung:** 16. November 2026,  
13.30 – 19.00 Uhr  
(inkl. 30 Min. Pause)

**Zeitstunden:** 5,0 – mit Bescheinigung  
nach §15 Abs.2 FAO

**Kostenbeitrag:** **ab 265,— €** (USt.-befreit)  
für Mitglieder der kooperierenden  
Rechtsanwaltskammern  
**305,— €** (USt.-befreit) regulär

**Nr.:** 23257829

Anmeldung über die DAI-Webseite  
**www.anwaltsinstitut.de**  
mit vielen neuen Services:



- Zugriff auf alle digitalen Unterlagen zur Fortbildung:  
Von Arbeitsunterlage bis zur Teilnahmebescheinigung
- Komfortable Umbuchungsmöglichkeiten
- Direkter Zugriff auf alle digitalen Lernangebote
- Speichern interessanter Fortbildungen  
auf Ihrer persönlichen Merkliste

**Die DAI Online-Vorträge LIVE**

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

**Teilnahmebescheinigung nach §15 Abs.2 FAO**

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

**Kontakt**

**Deutsches Anwaltsinstitut e.V.**  
Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum  
Tel. 0234 970640  
support@anwaltsinstitut.de  
Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

**NEU!****KI-Bonus: Jetzt mit KI-Mitschrift und KI-Podcast**

Zu diesem Online-Vortrag LIVE erhalten Sie ohne Zusatzkosten eine KI-erzeugte, dem roten Faden des Referenten folgende Mitschrift\* und einen kompakten KI-Podcast\* zur Nachbereitung. Nach dem Vortrag stehen Ihnen die Inhalte zeitnah in Ihrem Teilnehmerkonto zur Verfügung.

\*KI-generiert und nicht menschlich geprüft

**Fachinstitut für Urheber- und  
Medienrecht****Online-Vortrag LIVE****AGB in der Medienbranche: Zwischen  
Urheberrecht und Vertragsfreiheit**
**KI** NEU! Mit KI-Bonus

**16. November 2026**  
**13.30 – 19.00 Uhr**  
**Online**

**Prof. Dr. Franziska Schröter**  
Rechtsanwältin

**www.anwaltsinstitut.de**

Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer,  
Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

**Referentin**

**Prof. Dr. Franziska Schröter**, Rechtsanwältin

**Inhalt**

Der Vortrag „Zwischen Urheberrecht und Vertragsfreiheit – Wie weit dürfen AGB in der Medienbranche gehen?“ setzt sich mit den rechtlichen Grenzen und Gestaltungsspielräumen Allgemeiner Geschäftsbedingungen im Spannungsfeld von Urhebervertragsrecht und Privatautonomie auseinander. Im Fokus stehen die Wirksamkeit typischer AGB-Klauseln, ihre Vereinbarkeit mit zwingenden urheberrechtlichen Vorgaben sowie die aktuelle Rechtsprechung. Die Veranstaltung richtet sich an Praktikerinnen und Praktiker, die ihre Vertragsgestaltung in der Medienbranche rechtssicher ausrichten wollen.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten eine instruktive Arbeitsunterlage.

**Arbeitsprogramm****1. Einführung**

- a) Besonderheiten medienrechtlicher Vertragsbeziehungen
- b) Spannungsverhältnis zwischen Privatautonomie und AGB-Kontrolle

**2. Grundlagen der AGB-Kontrolle im Medienrecht**

- a) Einbeziehung und Inhaltskontrolle nach §§ 305 ff. BGB
- b) Transparenzgebot und aktuelle Rechtsprechung

**3. Urheberrechtliche Lizenz- und Nutzungsrechtsklauseln**

- a) Übertragung und Umfang von Nutzungsrechten
- b) Vergütung, Buy-out-Klauseln und Zweckübertragungslehre

**4. AGB für digitale Plattformen und soziale Netzwerke**

- a) Nutzungsbedingungen und Content-Moderation
- b) Anforderungen aus DSA und UrhDaG

**5. Haftungs-, Freistellungs- und Gewährleistungsklauseln**

- a) Haftungsbegrenzungen und Freistellungsklauseln
- b) Wirksamkeitsgrenzen in der Rechtsprechung

**6. Datenschutz, KI und digitale Geschäftsmodelle in AGB**

- a) DSGVO-konforme Vertragsgestaltung
- b) KI-Klauseln und Einsatz generativer KI

**7. Besondere Medienverträge: Verlage, Agenturen, Influencer und Content Creator**

- a) Branchenspezifische Vertragsklauseln
- b) Rechte- und Risikoverteilung zwischen den Beteiligten

**8. Aktuelle Rechtsprechung zu Medien-AGB und unwirksamen Klauseln**

- a) Leitentscheidungen von BGH und EuGH
- b) Typische Fehler und unwirksame Klauseln

**9. Vertragsgestaltung in der Praxis: Rechtssichere Medien-AGB entwickeln**

- a) Musterklauseln und Gestaltungshinweise
- b) Checklisten für die anwaltliche Beratung

**10. Compliance, Zukunftstrends und Handlungsempfehlungen für die anwaltliche Beratung**

- a) Auswirkungen von AI Act, DSA und weiteren Digitalgesetzen
- b) Praxistipps für eine zukunftssichere Vertragsgestaltung