

Online-Vortrag LIVE: Aktuelle Entwicklungen im gewerblichen Rechtsschutz für die Digitalwirtschaft

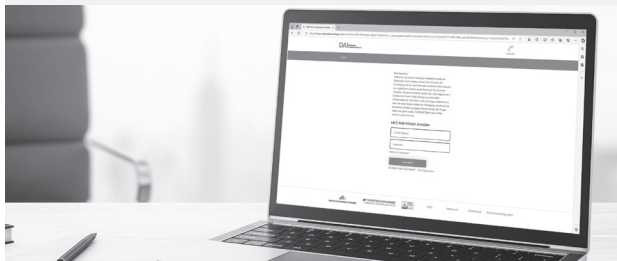
Live-Übertragung: 9. Dezember 2026,
13.30 – 19.00 Uhr
(inkl. 30 Min. Pause)

Zeitstunden: 5,0 – mit Bescheinigung
nach §15 Abs.2 FAO

Kostenbeitrag: **ab 265,— €** (USt.-befreit)
für Mitglieder der kooperierenden
Rechtsanwaltskammern

Nr.: 305,— € (USt.-befreit) regulär
20257877

Anmeldung über die DAI-Webseite
www.anwaltsinstitut.de
mit vielen neuen Services:



- Zugriff auf alle digitalen Unterlagen zur Fortbildung:
Von Arbeitsunterlage bis zur Teilnahmebescheinigung
- Komfortable Umbuchungsmöglichkeiten
- Direkter Zugriff auf alle digitalen Lernangebote
- Speichern interessanter Fortbildungen
auf Ihrer persönlichen Merkliste

Die DAI Online-Vorträge LIVE

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

Teilnahmebescheinigung nach §15 Abs.2 FAO

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

Kontakt

Deutsches Anwaltsinstitut e. V.
Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum
Tel. 0234 970640
support@anwaltsinstitut.de
Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

NEU!**KI-Bonus: Jetzt mit KI-Mitschrift und KI-Podcast**

Zu diesem Online-Vortrag LIVE erhalten Sie ohne Zusatzkosten eine KI-erzeugte, dem roten Faden des Referenten folgende Mitschrift* und einen kompakten KI-Podcast* zur Nachbereitung. Nach dem Vortrag stehen Ihnen die Inhalte zeitnah in Ihrem Teilnehmerkonto zur Verfügung.

*KI-generiert und nicht menschlich geprüft

FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAI

Dieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter www.anwaltsinstitut.de/faocomplete**

**Fachinstitut für
Gewerblichen Rechtsschutz**
**Online-Vortrag LIVE**
**Aktuelle Entwicklungen im gewerblichen
Rechtsschutz für die Digitalwirtschaft**
KI NEU! Mit KI-Bonus

**9. Dezember 2026
13.30 – 19.00 Uhr
Online**
Prof. Dr. Thomas Hoeren

Institut für Informations-, Telekommunikations- und
Medienrecht, Westfälische Wilhelms-Universität


**Fachinstitut
Gewerblicher Rechtsschutz**
www.anwaltsinstitut.de

Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer,
Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

Referent

Prof. Dr. Thomas Hoeren, Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, Westfälische Wilhelms-Universität

Inhalt

Das Seminar beinhaltet die wichtigsten Neuerungen zu Fragen des Marken-, Urheber- und Wettbewerbsrechts in Bezug auf E-Commerce. Beleuchtet werden insbesondere die neue Gesetzgebung aus Brüssel (Data Act unter anderem), neueste Rechtsprechung zum UWG oder Musterverträge zum Geheimnisschutzrecht.

Im Sinne eines Jahresüberblickes erfolgt ein umfassendes Update.

Der Augenmerk richtet auf die praktische Gestaltung von Rechtsstrategien, die Vertragsgestaltung und die prozessuale Durchsetzung nach Maßgabe aktueller Rechtsprechung und Gesetzgebungsinitiativen.

Professor Dr. Thomas Hoeren ist Direktor des ITM in Münster und war langjähriger Richter am Oberlandesgericht Düsseldorf.

Arbeitsprogramm

1. Aktuelle Rechtsprechung des EuGH und BGH zum urheberrechtlichen Schutz von Designs, Produktbildern, Texten, Datenbanken und KI-nahen Inhalten
2. Markenrechtliche Besonderheiten im Internet, insbesondere Keyword Advertising, Plattformhandel, Händlernamen, Auskunftsansprüche, Haftung von Intermediären und insolvenzrechtliche Bezüge
3. Neue Entwicklungen im Wettbewerbsrecht, insbesondere Influencer-Marketing, Green Claims, Dark Patterns, Preiswerbung, Bewertungsportale, Rankings und personalisierte Werbung
4. E-Commerce und KI: ChatGPT, generative KI im Marketing, automatisierte Produktbeschreibungen, Haftung für KI-Inhalte, Transparenzpflichten und urheberrechtliche Risiken
5. Aktuelle Rechtsprechung zu Plattformhaftung, Intermediärspflichten und Rechtsdurchsetzung im Internet
6. Datenschutzrecht im Online-Handel, insbesondere Schadensersatz, Auskunftsansprüche, Tracking, Direktmarketing, Newsletter, Einwilligungsmanagement, ePrivacy, Drittstaatentransfers und aktuelle Entwicklungen in den USA
7. Neue regulatorische Anforderungen aus Brüssel, insbesondere Data Act, Digital Services Act, Digital Markets Act, AI Act, Cyber Resilience Act, neue Produkthaftungsrichtlinie und Entwicklungen zur Digital Fairness

8. Vertragsgestaltung im digitalen Handel, insbesondere Datenzugangs- und Datennutzungsverträge, Cloud- und Softwareverträge, Geheimnisschutz, AGB-Kontrolle und Musterklauseln
9. Aktuelle Entwicklungen im Abmahnwesen, insbesondere missbräuchliche Abmahnungen, Vertragsstrafen, Aktivlegitimation und prozessuale Strategien
10. Lieferketten-, Nachhaltigkeits- und Produktverantwortung im E-Commerce, einschließlich europäischer Sorgfaltspflichten, Produktsicherheit, Produkthaftung und Recht auf Reparatur
11. Geschäftsmodelle im Direktmarketing nach UWG, BDSG, DSGVO und ePrivacy-Vorgaben

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten eine instruktive Arbeitsunterlage.