

Für unsere Geschäftsstelle in **44793 Bochum** suchen wir dich in Vollzeit und unbefristet als

Manager Customer Insights & CRM (m/w/d)

Daten. Erkenntnisse. Wachstum.

Das Deutsche Anwaltsinstitut e.V. (DAI) ist eine der führenden bundesweiten Fortbildungseinrichtungen für Rechtsanwältinnen, Rechtsanwälte, Notarinnen und Notare.

Mit mehreren zehntausend Teilnehmerkontakten pro Jahr, einem modernen CRM-System auf Basis von Microsoft Dynamics 365 sowie dem klaren Anspruch, Entscheidungen künftig noch stärker datenbasiert zu treffen, bauen wir unsere Analytics-Kompetenz strategisch aus.

Dafür suchen wir eine analytisch starke Persönlichkeit, die aus Daten konkrete Wachstumsimpulse für Vertrieb, Kundenentwicklung und Marktstrategie ableitet.

Deine Rolle:

Du arbeitest unmittelbar mit der Geschäftsführung zusammen und entwickelst die datengetriebene Vertriebs- und Kundensteuerung des DAI aktiv weiter.

Du analysierst Kunden-, Markt- und Vertriebsdaten, identifizierst Wachstumspotenziale und übersetzt Zahlen in konkrete Handlungsempfehlungen für Management und Fachbereiche.

Dabei gestaltest Du den Aufbau moderner Analyse-, Reporting- und CRM-Strukturen maßgeblich mit.

Deine Aufgaben:

Sales Analytics & Customer Insights

- Analyse von Buchungs-, Kunden- und Nutzungsdaten
- Identifikation von Potenzialen nach Zielgruppen, Rechtsgebieten und Angebotsformaten
- Entwicklung datenbasierter Empfehlungen für Wachstum und Kundenbindung
- Erstellung von Prognosen und Handlungsszenarien

CRM & Customer Journey

- Weiterentwicklung unseres Microsoft-Dynamics-365-Systems
- Entwicklung von Segmentierungen, Zielgruppenmodellen und Lead-Logiken
- Analyse und Optimierung der Customer Journey
- Aufbau datengetriebener Steuerungsinstrumente

Reporting & Business Intelligence

- Weiterentwicklung von Dashboards und KPI-Systemen
- Erstellung von Management-Reports

- Entwicklung aussagekräftiger Kennzahlensysteme
- Ableitung strategischer Empfehlungen für die Geschäftsführung

Markt- & Wettbewerbsanalysen

- Analyse von Markttrends und Nachfrageentwicklungen
- Beobachtung von Wettbewerbern und neuen Marktpotenzialen
- Erstellung von Entscheidungsgrundlagen für Produkt- und Vertriebsstrategien

Das bringst Du mit:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Data Analytics, Statistik, Marketing oder vergleichbarer Fachrichtungen
- Berufserfahrung im Bereich Analytics, CRM, Business Intelligence, Customer Insights oder Sales Analytics
- Erfahrung mit Datenanalysen und Reporting-Tools (z. B. Power BI)
- Idealerweise Erfahrung mit Microsoft Dynamics 365
- Fähigkeit, komplexe Daten verständlich aufzubereiten und in konkrete Maßnahmen zu übersetzen
- Strukturierte, eigenständige und lösungsorientierte Arbeitsweise

Warum das DAI?

Direkter Einfluss auf strategische Entscheidungen

Deine Analysen fließen unmittelbar in Entscheidungen der Geschäftsführung ein.

Gestaltungsfreiheit statt Konzernstrukturen

Du arbeitest nicht in einer riesigen Analytics-Abteilung, sondern kannst Prozesse, Kennzahlen und Steuerungssysteme aktiv mitgestalten und weiterentwickeln.

Moderne Daten- und CRM-Landschaft

Microsoft Dynamics 365, datenbasierte Vertriebssteuerung, Analytics und Business Intelligence bilden die Grundlage Deiner Arbeit.

Bereit für den nächsten Karriereschritt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins an: personalwesen@anwaltsinstitut.de. Als Ansprechpartnerin für Fragen steht Dir Frau Snowley gerne unter 0234 9706411 zur Verfügung.