

Fachinstitut für Urheber- und Medienrecht

## **Online-Vortrag LIVE: Das Metaverse und NFTs – Brand Protection über Marken? (23246087)**

**17. März 2025, 10.00 – 12.45 Uhr**

**Live-Übertragung im DAI eLearning Center**

Referentin:

**Prof. Dr. Janine Wendt**, Fachgebiet Bürgerliches Recht und Unternehmensrecht,  
Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität Darmstadt

### **Gliederung**

#### **A. Grundlagen**

- I. Das Metaverse – Begriffsbestimmung und Entstehung
- II. Einordnung des Metaverse im Web 3.0
- III. Zugang zum Metaverse und technische Infrastruktur
- IV. Arten und Anbieter von Metaversen
- V. Wirtschaftliches Potenzial und Gefahren

#### **B. Markenrecht**

- I. Besonderheiten bei der Markenmeldung
  1. Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
  2. Unterscheidungskraft und angesprochener Verkehrskreis
  3. Relevante Markenformen
  4. Bösgläubige Markenmeldungen
- II. Besonderheiten bei der Markenverletzung
  1. Markenmäßige Benutzung
  2. Warenähnlichkeit
  3. Bekannte Marken
  4. Erschöpfungsgrundsatz
- III. Besonderheiten bei der Markendurchsetzung
  1. Territorialprinzip
  2. Anonymität

3. Gerichtsstand

4. Löschung von verletzenden Inhalten und Plattformhaftung

IV. Besonderheiten bei der Markenerhaltung

**C. Designrecht**

I. Besonderheiten bei der Entstehung von Designschutz

II. Besonderheiten bei der Verletzung von Designschutz

III. Besonderheiten bei der Durchsetzung von Designschutz

1. Territorialprinzip

2. Anonymität

3. Gerichtsstand

4. Löschung von verletzenden Inhalten

**D. Fazit, Leitlinien für die Praxis und Ausblick**