

**Online-Vortrag LIVE: Wettbewerbsrechtliche Fallstricke im Influencer-Marketing****Live-Übertragung:** 15. April 2024, 10.00 – 12.45 Uhr (inkl. 15 Min. Pause)**Zeitstunden:** 2,5 – mit Bescheinigung nach §15 Abs.2 FAO**Kostenbeitrag:** 135,- € (USt.-befreit)**Ermäßigt:** 115,- € (USt.-befreit) für Mitglieder der kooperierenden Rechtsanwaltskammern**Nr.:** 204190**Buchung auf [www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de) über Ihr DAI-Konto****Sie haben noch kein DAI-Konto?**Registrieren Sie sich gleich auf [www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de) und buchen den Online-Vortrag aus der Kursliste.**Login** Zur Registrierung

- Direkte Buchung der DAI Online-Vorträge
- Erleichterte Buchung durch vorausgefüllte Anmeldeformulare
- Übersicht des Buchungsstatus Ihrer gebuchten Fortbildungen
- Zugriff auf digitale DAIbooks und vieles mehr

Wenn Sie Unterstützung bei der Registrierung Ihres DAI-Kontos wünschen oder Fragen zum eLearning Center haben, hilft Ihnen unser Support-Team gerne weiter: 0234 970640.

Es gelten die Teilnahmebedingungen des Deutschen Anwaltsinstituts e. V., die auf [www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de) abrufbar sind und Ihnen auch mit der Anmeldebestätigung zugehen.

Uns übermittelte Daten werden maschinell zur Abwicklung Ihrer Seminarbuchung und zur Information über weitere Veranstaltungen verarbeitet. Die Namens- und Anschriftendaten werden über die Teilnehmerliste den anderen Seminarteilnehmern zugänglich gemacht und an das mit dem Postversand beauftragte Unternehmen übermittelt. Wünschen Sie keine Information über weitere DAI-Veranstaltungen, teilen Sie uns dies bitte kurz mit, z.B. per E-Mail an [datenschutz@anwaltsinstitut.de](mailto:datenschutz@anwaltsinstitut.de)

**Das DAI eLearning Center**

Das eLearning Center ist das virtuelle Ausbildungszentrum des DAI. Wie in den Ausbildungszentren in Bochum, Berlin und Heusenstamm werden hier anwaltliche und notarielle Fortbildungen in gewohnter Qualität angeboten.

**Die DAI Online-Vorträge LIVE**

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

**Teilnahmebescheinigung nach § 15 Abs.2 FAO**

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

**Kontakt****Deutsches Anwaltsinstitut e. V.**

Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum


Tel. 0234 970640, Fax 0234 703507

[support@anwaltsinstitut.de](mailto:support@anwaltsinstitut.de)

Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

**FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAI**

Dieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter [www.anwaltsinstitut.de/faocomplete](http://www.anwaltsinstitut.de/faocomplete)**

**Fachinstitute für Gewerblichen Rechtsschutz/Informationstechnologierecht** **Online-Vortrag LIVE****Wettbewerbsrechtliche Fallstricke im Influencer-Marketing****15. April 2024  
10.00 – 12.45 Uhr  
Online****NEU im Programm****Dr. Frank Remmert**

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Fachanwalt für Informationstechnologierecht

**[www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de)**

Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer, Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

**Referent**

**Dr. Frank Remmertz**, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Fachanwalt für Informationsrecht, München

**Inhalt**

Das Influencer-Marketing ist bei Unternehmen als Werbemaßnahme sehr beliebt, weil über soziale Netzwerke eine direkte persönliche Beziehung zwischen Influencer und potentiellern Kunden aufgebaut werden kann. Was die Kennzeichnung einer solchen Werbung betrifft, so hat der Bundesgerichtshof (BGH) in mehreren Grundsatzentscheidungen im Jahr 2021 und 2022 für mehr Rechtssicherheit gesorgt, aber auch neue Fragen aufgeworfen. Hinzu kommen Sonderformen des Influencer-Marketings, die sich bei Unternehmen wachsender Beliebtheit erfreuen, wie zum Beispiel der Einsatz eigener Mitarbeiter als sog. „Corporate Influencer“. Das Seminar behandelt die wettbewerbsrechtlichen Haftungsrisiken sowohl für Unternehmen als auch für die Influencer selbst. Es wird anhand von Praxisfällen erläutert, unter welchen Voraussetzungen Risiken nach dem UWG bestehen und wie man diese vermeiden kann. Dabei wird insbesondere auf die neue Gesetzeslage nach § 5a Abs. 4 UWG (Irreführung durch Unterlassen) und auf die Rechtsprechung des BGH zum Influencer-Marketing eingegangen.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten eine instruktive Arbeitsunterlage.

**Arbeitsprogramm****I. Allgemeines**

1. Erscheinungsformen | Abgrenzungsfragen
  - a) Marktüberblick und aktuelle Trends
  - b) Sonderformen
    - aa) Corporate Influencer
    - bb) Sog. „Finfluencer“
    - cc) CEO-Influencer
    - dd) KI als Influencer
2. Rechtliche Risiken für Unternehmen und Influencer

**II. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung**

1. Voraussetzungen für eine wettbewerbsrechtliche Haftung
  - a) Geschäftliche Handlung nach § 2 I Nr. 2 UWG
  - b) Abgrenzung von privaten und sonstigen Handlungen
2. Entwicklung der BGH-Rechtsprechung Influencer I-III
3. Insbesondere: § 5 IV UWG
4. Erkennbarkeit des kommerziellen Zwecks | Kennzeichnungspflicht
5. Haftung bei einem Verstoß

**III. Exkurs: Medienrechtliche Beurteilung****IV. Empfehlungen für die Praxis****Weitere Veranstaltungsempfehlung:****22. Jahresarbeitstagung Gewerblicher Rechtsschutz**

6. bis 7. Dezember 2024, Live-Stream/  
Hamburg, Grand Elysée · Nr. 204108

**Leitung:** Katharina H. Reuer, M. Jur. (Madrid),  
Rechtsanwältin

Die traditionelle „Hamburger Jahresarbeitstagung zum Gewerblichen Rechtsschutz“ zählt zu den größten Foren der Anwaltschaft zum Austausch mit Praktikern aus Industrie, Justiz und Wissenschaft auf dem Gebiet des geistigen Eigentums. Fachanwälte für Gewerblichen Rechtsschutz, im Wirtschaftsrecht tätige Rechtsanwälte und Unternehmensjuristen nutzen diesen Treffpunkt regelmäßig zur aktuellen Fortbildung.

Die Teilnehmer erhalten eine ausführliche Arbeitsunterlage mit allen wichtigen Hinweisen der Referenten.

**Dauer:** 10,5 Zeitstunden – § 15 FAO

**Kostenbeitrag:** 695,- € (USt.-befreit)

**Fortbildungsplus zur 22. Jahresarbeitstagung Gewerblicher Rechtsschutz**

5. Dezember 2024, Live-Stream/  
Berlin, Maritim proArte Hotel · Nr. 204106

**Leitung:** Katharina H. Reuer, M. Jur. (Madrid),  
Rechtsanwältin

**Dauer:** 5 Zeitstunden – § 15 FAO

**Kostenbeitrag:** 345,- € (USt.-befreit)

**Paketpreis:** 895,- € (USt.-befreit)  
für Jahresarbeitstagung und Seminar

**Weitere Informationen und die Möglichkeit der Paketbuchung auf [www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de)**