

Online-Vortrag LIVE: Onlinemarketing und Datenschutz**Live-Übertragung:** 6. November 2025, 13.30 – 19.00 Uhr
(inkl. 30 Min. Pause)**Zeitstunden:** 5,0 – mit Bescheinigung
nach §15 Abs.2 FAO**Nr.:** 22246747Es gelten die auf der Homepage
ausgewiesenen Kostenbeiträge.Diese und weitere
Fortbildungen
aus dem Fachinstitut
finden Sie hier**Anmeldung über die DAI-Webseite
www.anwaltsinstitut.de**
mit vielen neuen Services:

Mit E-Mail-Adresse anmelden

Kennwort vergessen?

Anmelden

Sie haben noch kein Konto? [Jetzt registrieren](#)

- Zugriff auf alle digitalen Unterlagen zur Fortbildung:
Von Arbeitsunterlage bis zur Teilnahmebescheinigung
- Komfortable Umbuchungsmöglichkeiten
- Direkter Zugriff auf alle digitalen Lernangebote
- Speichern interessanter Fortbildungen
auf Ihrer persönlichen Merkliste

Die DAI Online-Vorträge LIVE

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

Teilnahmebescheinigung nach §15 Abs.2 FAO

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

Kontakt**Deutsches Anwaltsinstitut e. V.**

Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum

Tel. 0234 970640

support@anwaltsinstitut.de

Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAIDieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter www.anwaltsinstitut.de/faocomplete****DAI-Newsletter – Jetzt anmelden**Einfach QR-Code scannen oder unter
www.anwaltsinstitut.de/dainewsletter/**Fachinstitut für
Informationstechnologierecht**

Online-Vortrag LIVE

Onlinemarketing und Datenschutz**6. November 2025**
13.30 – 19.00 Uhr
Online**Christian Däuble, LL.M.**

Rechtsanwalt

Dr. Diana Ettig, LL.M.,Rechtsanwältin, Fachanwältin für Urheber- und
MedienrechtFachinstitut Informations-
technologierecht**www.anwaltsinstitut.de**Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer,
Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

Referent/in

Christian Däuble, LL.M., Rechtsanwalt

Dr. Diana Ettig, LL.M., Rechtsanwältin, Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht

Inhalt

Das Online-Marketing unterliegt nicht erst seit Wirksamwerden der DSGVO ganz besonderen rechtlichen Herausforderungen. In dem Vortrag sollen häufig vorkommende datenschutzrechtliche Fragestellungen erörtert werden: Tracking mittels Cookies und anderen Verfahren, Einbindung externer Inhalte, Newsletter-Marketing und Social Media. Dabei sollen Best Practices und Lösungsmöglichkeiten sowie aktuelle Entwicklungen im Fokus stehen. Ein weiteres Augenmerk liegt schließlich auf dem Umgang mit den zunehmenden Anfragen und Forderungen von Betroffenen, die Unternehmen auf Auskunft, Löschung, Unterlassung und Schadenersatz in Anspruch nehmen.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten eine ausführliche Arbeitsunterlage.

Arbeitsprogramm**1. Einführung****2. Abgrenzung von ePrivacy-RL, TDDG und DSGVO: Endgerätezugriffe und nachgelagerte Verarbeitungen****3. Risiken im Online-Marketing****4. Tracking mittels Cookies und anderen Verfahren**

- a) Aktuelle Rechtslage
- b) Technische Entwicklung und neue Lösungsansätze beim Online-Tracking
- c) Gestaltung von Einwilligungserklärungen und Consent-Management-Systemen
- d) Informationspflichten
- e) Sonderfall: TCF v2.2
- f) Sonderfall: Pay-or-Consent

5. Einbindung externer Inhalte

- a) Einwilligungserfordernis und Ausnahmeregelungen
- b) Datenschutzrechtliche Einordnung von Drittanbietern
- c) Audio- und Videoinhalte
- d) Kartenmaterial
- e) Kontaktformulare
- f) Chatfunktionen

6. Newsletter-Marketing und -Tracking

- a) Gestaltung von Einwilligungserklärungen
- b) Zulässigkeit von Newsletter-Tracking
- c) Einsatz von Auftragsverarbeitern
- d) Sonderfall: Kopplung mit Gewinnspielen

7. Social Media Marketing und DSGVO

- a) Rechtliche Einordnung von Social Media
- b) Aktuelle Entwicklungen (z.B. Facebook-Fanpage, Pay-or-Consent, KI)
- c) Vereinbarungen zur gemeinsamen Verantwortlichkeit
- d) Datenschutzerklärung

8. Betroffenenrechte beim Online-Marketing

- a) Umgang mit Widersprüchen und Widerruf
- b) Umgang mit Auskunfts- und Lösungsbegehren
- c) Umgang mit Ansprüchen auf Unterlassung und Schadenersatz

9. Ausblick