

**Online-Vortrag LIVE: Neuere Rechtsprechung zum formellen Markenrecht und Markenmeldestrategien****Live-Übertragung:** 29. August 2025, 13.30 – 19.00 Uhr (inkl. 30 Min. Pause)**Zeitstunden:** 5,0 – mit Bescheinigung nach §15 Abs. 2 FAO**Kostenbeitrag:** 275,- € (USt.-befreit)  
Ermäßigter Kostenbeitrag für Mitglieder der kooperierenden Rechtsanwaltskammern**Nr.:** 20246706

Diese und weitere Fortbildungen aus dem Fachinstitut finden Sie hier

Anmeldung über die neue DAI-Webseite **www.anwaltsinstitut.de** mit vielen neuen Services:

Mit E-Mail-Adresse anmelden

Kennwort vergessen?

Sie haben noch kein Konto? [Jetzt registrieren](#)

- Zugriff auf alle digitalen Unterlagen zur Fortbildung: Von Arbeitsunterlage bis zur Teilnahmebescheinigung
- Komfortable Umbuchungsmöglichkeiten
- Direkter Zugriff auf alle digitalen Lernangebote
- Speichern interessanter Fortbildungen auf Ihrer persönlichen Merkliste

**DAI-Newsletter – Jetzt anmelden**Einfach QR-Code scannen oder unter [www.anwaltsinstitut.de/dainewsletter/](http://www.anwaltsinstitut.de/dainewsletter/)**Die DAI Online-Vorträge LIVE**

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

**Teilnahmebescheinigung nach § 15 Abs. 2 FAO**

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

**Kontakt****Deutsches Anwaltsinstitut e. V.**

Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum

Tel. 0234 970640

support@anwaltsinstitut.de

Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

**FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAI**Dieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter [www.anwaltsinstitut.de/faocomplete](http://www.anwaltsinstitut.de/faocomplete)****Fachinstitut für Gewerblichen Rechtsschutz**

Online-Vortrag LIVE

**Neuere Rechtsprechung zum formellen Markenrecht und Markenmeldestrategien****29. August 2025**  
**13.30 – 19.00 Uhr**  
**Online****Dr. Birgit Reinisch**

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz

[www.anwaltsinstitut.de](http://www.anwaltsinstitut.de)

Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer, Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

**Referentin**

**Dr. Birgit Reinisch**, Rechtsanwältin, Fachanwältin für Gewerblichen Rechtsschutz

**Inhalt**

In dem Online-Vortrag LIVE werden aktuelle Themen des formellen Markenrechts aufbereitet und die neuere Rechtsprechung hierzu dargestellt. Das Seminar erstreckt sich sowohl auf das deutsche Markenrecht als auch auf das Unionsmarkenrecht. Inhaltliche Schwerpunkte sind das Markenmelde-, Widerspruchs- und Verfalls-/Nichtigkeitsverfahren und die rechtserhaltende Benutzung. Folgerungen für anwaltliche Beratungstätigkeit werden gezogen; Handlungsoptionen und Markenmeldestrategien werden mit aufgezeigt.

Eine instruktive Arbeitsunterlage rundet die Veranstaltung ab.

**Arbeitsprogramm****A. Rechtsprechung zum Markenmelde- und Widerspruchsverfahren**

- I. Vorbemerkung: Gesetzliche Systematik
- II. Waren-/Dienstleistungsverzeichnis und dessen Änderung/Spezifizierung
  1. Zum Zwecke der Registrierung
  2. Zum Zwecke der Entzerrung von Kollisionen
  3. Einzelhandelsdienstleistungsmarke
- III. Waren-/Dienstleistungsbezug bei absoluten Eintragungshindernissen
- IV. (Produkt-)Formmarken und Darlegung Verkehrsdurchsetzung/erlangte Unterscheidungskraft
- V. Widerspruchseinlegung und -begründung (einschl. Einrede mangelnder Benutzung)
  1. Widerspruchsschrift
  2. Substantiierungsanforderungen im Unionsmarkenrecht: Innerhalb Substantiierungsfrist und weitere Darlegung
  3. Benutzte Form der Widerspruchsmarke, Änderung des kennzeichnenden Charakters: Rechtserhaltend vs. nicht rechtserhaltend; Folgerungen, Prozess-Strategien
- VI. Checklisten

**B. Rechtsprechung zur rechtserhaltenden Benutzung**

- I. Vorbemerkung: Gesetzliche Systematik
- II. Erhebung der Einrede
- III. Nachweis der rechtserhaltenden Benutzung
  1. Inhalt und Kriterien
  2. Waren-/Dienstleistungssubsumtion und rechtserhaltend benutzte Waren/ Dienstleistungen: EuG, T-58/23, GRUR-RS 2024, 12117 – BIG MAC, etc.

3. Benutzung in abweichender Form: Fallgruppen (case-law): Hinzufügung/ Weglassung/Änderung innerhalb der Marke/ Mehrfachkennzeichnung bzw. Zweitmarke
4. Folgerungen für Neuanmeldungen/ Anmeldestrategien (Modernisierung von Logos etc.) incl. Betrachtung Schutzbereich im Hinblick auf Verwechslungsgefahr

- IV. Zusammenfassung und Prozessuales, u.a. zur eidesstattlichen Versicherung

**C. Rechtsprechung zum Nichtigkeits-/ Verfallsverfahren und Markenmeldestrategien**

- I. Vorbemerkung: Verfahrensarten
- II. Substantiierung im Nichtigkeitsverfahren (relative Gründe, Kennzeichenrechte durch Nutzung): u.a. mit Übersicht bzgl. Übereinstimmung in kennzeichnungsschwachem Bestandteil (Rspr., Lit.) und Folgerungen
- III. Verfallsverfahren, Benutzung weiter Oberbegriff/ Unterkategorien
- IV. Anknüpfungspunkte für (Neu-)Anmeldung; registriertes Schutzrecht vs. UWG
- V. Relevante Punkte im Vorfeld der Anmeldung
- VI. Anmeldestrategien
- VII. IR-Anmeldesystem