

**Online-Vortrag LIVE: Onlinemarketing und Datenschutz**

**Live-Übertragung:** 15. November 2024,  
13.30 – 19.00 Uhr  
(inkl. 30 Min. Pause)

**Zeitstunden:** 5,0 – mit Bescheinigung  
nach §15 Abs.2 FAO

**Kostenbeitrag:** 275,- € (USt.-befreit)

Ermäßigter Kostenbeitrag für Mitglieder der  
kooperierenden Rechtsanwaltskammern

**Nr.:** 224166

Anmeldung über die neue DAI-Webseite  
**www.anwaltsinstitut.de**  
mit vielen neuen Services:

**Mit E-Mail-Adresse anmelden**



Kennwort vergessen?

Sie haben noch kein Konto? [Jetzt registrieren](#)

- Zugriff auf alle digitalen Unterlagen zur Fortbildung: Von Arbeitsunterlage bis zur Teilnahmebescheinigung
- Komfortable Umbuchungsmöglichkeiten
- Direkter Zugriff auf alle digitalen Lernangebote
- Speichern interessanter Fortbildungen auf Ihrer persönlichen Merkliste

**Die DAI Online-Vorträge LIVE**

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

**Teilnahmebescheinigung nach §15 Abs.2 FAO**

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

**Kontakt**

**Deutsches Anwaltsinstitut e.V.**  
Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum  
Tel. 0234 970640  
support@anwaltsinstitut.de

Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

**FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAI**

Dieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter [www.anwaltsinstitut.de/faocomplete](http://www.anwaltsinstitut.de/faocomplete)**

**Fachinstitut für  
Informationstechnologierecht**

Online-Vortrag LIVE

**Onlinemarketing und Datenschutz**

**15. November 2024**  
**13.30 – 19.00 Uhr**  
**Online**

**Dr. Diana Ettig LL.M.**

Rechtsanwältin, Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht

**Tilman Herbrich**

Rechtsanwalt



**www.anwaltsinstitut.de**

Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer,  
Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

**Referent/in**

**Dr. Diana Ettig**, LL.M., Rechtsanwältin, Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht

**Tilman Herbrich**, Rechtsanwalt

**Inhalt**

Das Onlinemarketing unterliegt nicht erst seit Wirksamwerden der DSGVO ganz besonderen rechtlichen Herausforderungen.

In dem Vortrag sollen häufig vorkommende datenschutzrechtliche Fragestellungen erörtert werden: Tracking mittels Cookies und anderen Verfahren, Einbindung externer Inhalte, Newsletter-Marketing und Social Media. Dabei sollen Best Practices und Lösungsmöglichkeiten im Fokus stehen. Ein weiteres Augenmerk liegt schließlich auf dem Umgang mit den zunehmenden Anfragen und Forderungen von Betroffenen, die Unternehmen auf Auskunft, Löschung, Unterlassung und Schadenersatz in Anspruch nehmen.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten eine ausführliche Arbeitsunterlage.

**Arbeitsprogramm****I. Einführung****II. Abgrenzung von ePrivacy-RL, TDDDG und DSGVO: Endgerätezugriffe und nachgelagerte Verarbeitungen****III. Risiken im Online-Marketing****IV. Tracking mittels Cookies und anderen Verfahren**

1. Aktuelle Rechtslage
2. Technische Entwicklung und neue Lösungsansätze beim Online-Tracking
3. Gestaltung von Einwilligungserklärungen und Consent-Management-Systemen
4. Informationspflichten
5. Sonderfall: TCF v2.2
6. Sonderfall: Pay-or-Consent

**V. Einbindung externer Inhalte**

1. Einwilligungserfordernis und Ausnahmeregelungen
2. Datenschutzrechtliche Einordnung von Drittanbietern
3. Audio- und Videoinhalte
4. Kartenmaterial
5. Kontaktformulare
6. Chatfunktionen

**VI. Newsletter-Marketing und -Tracking**

1. Gestaltung von Einwilligungserklärungen
2. Zulässigkeit von Newsletter-Tracking
3. Einsatz von Auftragsverarbeitern

**VII. Social Media Marketing und DSGVO**

1. Rechtliche Einordnung von Social Media
2. Aktuelle Entwicklungen (z.B. Facebook-Fanpage, Pay-or-Consent)
3. Vereinbarungen zur gemeinsamen Verantwortlichkeit
4. Datenschutzerklärung

**VIII. Betroffenenrechte beim Online-Marketing**

1. Umgang mit Widersprüchen und Widerruf
2. Umgang mit Auskunfts- und Lösungsbegehren
3. Umgang mit Ansprüchen auf Unterlassung und Schadenersatz

**IX. Ausblick**