

Online-Vortrag LIVE:**Kennzeichnungspflichten beim Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) im Influencer-Marketing****Live-Übertragung:** 6. November 2024, 10.00 – 12.45 Uhr (inkl. 15 Min. Pause)**Zeitstunden:** 2,5 – mit Bescheinigung nach §15 Abs.2 FAO**Kostenbeitrag:** 135,- € (USt.-befreit)**Ermäßigt:** 115,- € (USt.-befreit) für Mitglieder der kooperierenden Rechtsanwaltskammern**Nr.:** 20245899

Anmeldung über die neue DAI-Webseite
www.anwaltsinstitut.de
 mit vielen neuen Services:

Mit E-Mail-Adresse anmelden

E-Mail-Adresse

Kennwort

Kennwort vergessen?

Anmelden

Sie haben noch kein Konto? Jetzt registrieren

- Zugriff auf alle digitalen Unterlagen zur Fortbildung: Von Arbeitsunterlage bis zur Teilnahmebescheinigung
- Komfortable Umbuchungsmöglichkeiten
- Direkter Zugriff auf alle digitalen Lernangebote
- Speichern interessanter Fortbildungen auf Ihrer persönlichen Merkliste

Die DAI Online-Vorträge LIVE

Bei einem Online-Vortrag LIVE verfolgen Sie die Veranstaltung/Fortbildung zum angegebenen Termin über das eLearning Center. Ein moderierter textbasierter Chat ermöglicht Ihnen die Interaktion mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden. Sie benötigen nur einen aktuellen Browser, eine stabile Internetverbindung und Lautsprecher. Die Arbeitsunterlage steht elektronisch zur Verfügung.

Teilnahmebescheinigung nach § 15 Abs.2 FAO

Das DAI stellt die Voraussetzungen zum Nachweis der durchgängigen Teilnahme sowie die Möglichkeit der Interaktion während der Dauer der Fortbildung bereit. Die Online-Vorträge LIVE werden damit wie Präsenzveranstaltungen anerkannt und können für die gesamten 15 Zeitstunden genutzt werden.

Kontakt**Deutsches Anwaltsinstitut e.V.**

Gerard-Mortier-Platz 3, 44793 Bochum

Tel. 0234 970640

support@anwaltsinstitut.de

Vereinsregister des Amtsgerichts Bochum: VR-Nr. 961

FAOcomplete – Ihr eLearning-Paket im DAI

Dieses eLearning-Angebot ist Bestandteil von FAOcomplete: Mit diesem eLearning-Paket können Sie sich aus unserem vielfältigen Angebot Ihre komplette FAO-Fortbildung in einem Fachinstitut komfortabel, flexibel und zu einem attraktiven Festpreis zusammenstellen. **Genauere Informationen finden Sie unter www.anwaltsinstitut.de/faocomplete**

**Fachinstitute für
 Gewerblichen Rechtsschutz/
 Informationstechnologierecht**


Online-Vortrag LIVE

**Kennzeichnungspflichten beim Einsatz
 von künstlicher Intelligenz (KI) im
 Influencer-Marketing**
6. November 2024
10.00 – 12.45 Uhr
Online
Dr. Frank Remmert
 Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen
 Rechtsschutz, Fachanwalt für
 Informationstechnologierecht
**www.anwaltsinstitut.de**
 Gemeinnützige Einrichtung der Bundesrechtsanwaltskammer,
 Bundesnotarkammer, Rechtsanwaltskammern und Notarkammern.

Referent

Dr. Frank Remmertz, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Fachanwalt für Informations-technologierecht

Inhalt

Das Influencer-Marketing ist bei Unternehmen als Werbemaßnahme etabliert, weil über soziale Netzwerke eine direkte persönliche Beziehung zwischen Influencer und potentiell Kunden aufgebaut werden kann. Ein aktueller Trend ist, dabei Ergebnisse einzusetzen, die mit Hilfe von künstlicher Intelligenz (KI) erzeugt wurden. Das fängt bereits bei sog. „virtuellen“ oder KI-Influencern selbst an, erstreckt sich aber auch auf sonstige Inhalte wie Texte, Bilder und Videos. Neben den Kennzeichnungspflichten nach dem Wettbewerbs- und Medienrecht, die allgemein zur Kennzeichnung von Werbung im Influencer-Marketing zu beachten sind und im UWG durch § 5a Abs. 4 UWG (Irreführung durch Unterlassen) sowie durch die BGH-Rechtsprechung in den Fällen Influencer I-III ihren vorläufigen Abschluss erfahren haben, werden auch die Kennzeichnungs- und Transparenzanforderungen behandelt, die sich aus der künftigen EU-Verordnung zur Regulierung von künstlicher Intelligenz (KI-VO) sowie aus dem UWG und dem Medienrecht zur Kennzeichnung beim Einsatz von KI ergeben können.

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen erhalten eine instruktive Arbeitsunterlage.

Arbeitsprogramm**I. Allgemeines**

1. Aktuelle Trends im Influencer-Marketing
2. Einsatz von KI-generierten Inhalten (Texte, Bilder, Audio-Inhalte)
3. Einsatz von KI-Influencer (Avatare)

II. Urheberrechtliche Beurteilung**III. Haftungsfragen****IV. Kennzeichnungspflichten**

1. Nach allgemeinem Medienrecht
2. Nach Wettbewerbsrecht
3. Nach der KI-Verordnung

V. Empfehlungen für die Praxis**Das eLearning Center des DAI
Mitarbeiter-Module****Fristenmanagement**

Nr.: 260817

**Zwangsvollstreckung – Pfändungs-
und Überweisungsbeschluss,
Gerichtsvollziehvollstreckung**

Nr.: 260816

Kostenfestsetzung

Nr.: 264047

Einführung in das RVG

Nr.: 264057

**RVG II – Allgemeine Zivilangelegenheiten –
außergerichtlich und gerichtlich**

Nr.: 264064

RVG III – gerichtliches Mahnverfahren

Nr.: 264096

RVG IV – besondere Verfahrenskombinationen

Nr.: 264132

RVG V – Terminsvertreter und Verkehrsanwalt

Nr.: 264163

Autorin: Carmen Wolf, Bürovorsteherin, Dozentin, Fachbuchautorin, Mülheim-Kärlich

Beginn: jederzeit

Zeitstunden: jeweils 1,0

Kostenbeitrag: jeweils 65,- € (zzgl. gesetzl. USt)

Ermäßiggt: jeweils 55,- € (zzgl. gesetzl. USt)
für Mitarbeiter eines Mitglieds der kooperierenden Rechtsanwaltskammern

**Ausführliche Informationen finden Sie auf
www.anwaltsinstitut.de/elearning**