

Fachinstitut für Gewerblichen Rechtsschutz

Online-Vortrag LIVE: Wettbewerbsrechtliche Fallstricke im Influencer-Marketing (20246654)

24. April 2025, 14.00 – 16.45 Uhr

Live-Übertragung im DAI eLearning Center

Referent:

Dr. Frank Remmertz, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz,
Fachanwalt für Informationstechnologierecht

Gliederung

I. Allgemeines

1. Erscheinungsformen | Abgrenzungsfragen
 - a) Marktüberblick und aktuelle Trends
 - b) Sonderformen
 - aa) Corporate Influencer
 - bb) Sog. „Finfluencer“
 - cc) CEO-Influencer
 - dd) KI als (virtuelle) Influencer
2. Rechtliche Risiken für Unternehmen und Influencer

II. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung

1. Voraussetzungen für eine wettbewerbsrechtliche Haftung
 - a) Geschäftliche Handlung nach § 2 I Nr. 2 UWG
 - b) Abgrenzung von privaten und sonstigen Handlungen
2. Entwicklung der BGH-Rechtsprechung Influencer I-III
3. Insbesondere: § 5 IV UWG
4. Erkennbarkeit des kommerziellen Zwecks | Kennzeichnungspflicht
5. Haftung bei einem Verstoß

III. Exkurs: Medienrechtliche Beurteilung

IV. Empfehlungen für die Praxis