

Branding Day: Inteligencia artificial e inteligencia natural

Programa de la jornada

9:00 h	Apertura de puertas
9:30 h	Inauguración Begoña Marañón. Directora de la Cadena SER en Euskadi
9:30 h – 10:00 h	Juan de los Ángeles Fundador de C4E Consulting Services y profesor de la Universidad de Navarra Tendencias en marketing 2024. Conectar con el consumidor en un mundo incierto.
10:00 h – 10:30 h	Ana Ormaechea Directora digital de las Radios de Prisa Media VerificAudio, una herramienta para combatir la desinformación
10:30 h – 11:00 h	Jose Manuel Velasco Coach experto en comunicación Las diez palabras claves en comunicación
11:00 h – 11:30 h	DESCANSO Café Networking
11:30 h – 12:00 h	Miguel Colomer Head of Cloud Technologies en IPG Mediabrands MEDIABRANDS. La IA generativa, como está transformando el marketing y la publicidad
12:00 h – 12:30 h	Elia Fernández Granados Jefa de Branded Podcast de Podium Podcast Las diez palabras claves en comunicación
12:30 h – 13:00 h	Jaime García Cantero Director de Retina en Prisa Media ¿El fin de un mundo? Wow, GIG, 101. La triple D de la inteligencia artificial
13:00 h – 14:00 h	ULTIMAS REFLEXIONES Y PREGUNTAS Modera Jaime García Cantero Director de RETINA en PRISA MEDIA Cierre

ORGANIZA:

SER
EUSKADI

COLABORAN:

Mercedes-Benz
Aguinagathe Artist
GRAND HOTEL OF ART