

LINK AI content optimiser

De la medición a la acción creativa. Convierte tus insights en mejoras creativas reales



La creatividad es el principal motor del ROI por eso es importante medir su performance y también poder optimizarla de forma ágil, clara y a escala.

¿Qué es LINK AI content optimiser?

LINK AI content optimiser lleva la medición de piezas creativas al siguiente nivel, convirtiendo la medición en acciones de optimización concretas. Es un asistente de optimización creativa que:

- **Predice el rendimiento** de una creatividad.
- **Identifica qué mejorar y por qué.**
- **Señala exactamente dónde actuar** (escenas, visuales, ritmo, branding).
- **Sugiere mejoras visuales** para facilitar su implementación.

¿Qué lo hace diferente?

- 1. De insights a acción.** Además de medir, traduce los resultados en recomendaciones claras y accionables.
- 2. Optimización en tiempo real.** Resultados en minutos, reducción de ciclos de edición y decisiones más rápidas y seguras.
- 3. Escalabilidad creativa.** Iteración ilimitada de assets y optimización continua en ecosistemas always-on sin necesidad de nuevos estudios en cada versión.
- 4. Alineación de equipos.** Marketing, CMI y agencias trabajando sobre una misma base para agilizar la toma de decisiones y tener una dirección más clara.

¿Qué puedes optimizar?

LINK AI content optimiser trabaja sobre todos los formatos:

- Vídeo (TV y digital).
- Estático (impreso, exterior, social).

¿Qué obtienes con LINK AI content optimiser?

Resultados claros, visuales y accionables:

- Diagnóstico completo del anuncio.
- Recomendaciones priorizadas.
- Qué cambiar, por qué y dónde.
- Propuestas visuales optimizadas.
- Exportación directa a PPT para compartir decisiones.

¿Cuándo utilizarlo?

LINK AI content optimiser es clave cuando necesitas:

- Optimizar creatividades antes de producción.
- Iterar versiones rápidamente.
- Reducir rondas de feedback.
- Escalar campañas en múltiples formatos.
- Maximizar el rendimiento sin aumentar costes de investigación.

Más información

Lluís Casas, Director de Creative y Media, Kantar

lluis.casas@kantarc.com

O tu consultor habitual en Kantar

www.kantarmarketplace.com