KANTAR

Toma decisiones con confianza y haz crecer tu inversión en creadores de contenido

Identifica qué escalar y qué impulsará ROI real antes de comprometer tu presupuesto.

Cómo te ayuda LINK AI para creadores de contenido

1

Identifica qué proyectos respaldar, perfeccionar o descartar antes de comprometer el presupuesto y aporta claridad a tus equipos.

2

Ve más allá de los "me gusta" y las visualizaciones y céntrate en el contenido que genera impacto en la marca y resultados comerciales, no solo interacción superficial.

3

Agilidad sin perder el control. Compara el contenido de los creadores de forma consistente en todas las plataformas, formatos y entre creadores sin ralentizar a los equipos.

4

Transforma la actividad de los creadores en aprendizaje acumulativo. Construye una visión más clara de lo que funciona y reúne aprendizajes, en vez de empezar de cero después de cada campaña.

LINK AI para creadores de contenido se integra en flujo de trabajo para apoyar la toma de decisiones:

Antes de lanzamiento: determina qué ideas y assets de los creadores merecen tu atención.

Durante la activación: identifica qué mejorar, amplificar o pausar.

De una campaña a otra: ofrece una visión consistente de lo que funciona.

Claridad para un contenido de creadores efectivo

Basado en el conocimiento probado de Kantar sobre cómo la creatividad impulsa la marca y las ventas, este nuevo framework incluido en LINK AI supone una forma de comprender qué impulsa la eficacia y qué pasos seguir. Una guía para la toma de decisiones y la alineación entre equipos que abarca cinco dimensiones:



Más información sobre LINK AI aquí https://www.kantar.com/es/campaigns/link-ai

© Kantar 2026