

KANTAR

台灣汽車市場新聞 剪輯

2026年1月



Contents

- 1 2026年1月份汽車銷售回顧
- 2 非豪華車市場
- 3 豪華車市場
- 4 關於Kantar

1

2026年1月份汽車銷售回顧

2026年1月份臺灣汽車市場銷售報告

2026年1月銷售數據出爐，全月累積銷售量為35,073輛，跟2025年1月的35,064輛差距不到10輛，不過，相較於2025年12月年底衝出的47,303輛，仍出現有25.9%的衰退幅度。由於，不少車廠在2025年底大批量交車衝量，跨年後的1月數於交車節奏調整，尤其是甫於12月衝出5,547輛的Tesla，來到1月份僅有6輛領牌數，成為影響1月份銷售量收縮最為關鍵的品牌。

同時，也有不少重量級車款進入世代交替，包括進口車銷售霸主Toyota RAV4進入第6世代，1月份也開始首批車款交付，RAV4新車蜜月期能持續多久，能否再創車系銷售新紀錄都將是觀察指標。國產車也有不少話題車款，包括Ford全新國產休旅車系Territory順利擠進總市場排行榜內，同時，國產陣營生力軍的Mitsubishi XForce也繳出亮眼成績，至於國產純電車新兵的Foxtron Bria僅有少量交車，能否順利在農曆年前大批量交車，將是2月份的關注焦點之一。

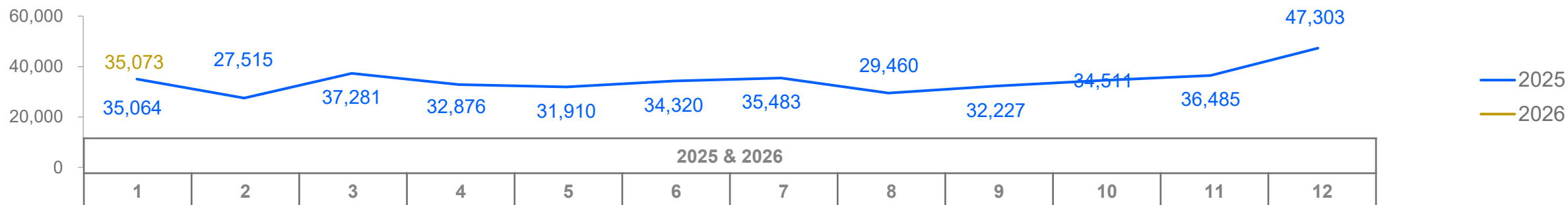
雖然相比2025年底12月份的衝刺，因而在2026年1月份感覺買氣有所下滑，但與2025年1月份持平的表現，多少還是讓2026年開局迎來較多信心，而從單月總市場銷售前10名中可以發現，Lexus NX重返競爭行列，同時Ford Territory也躍身總市場前5名之列，市場迎來競爭更激烈的局面。

也正因Territory的表現出色，讓Ford在1月份總市場品牌排名中，一舉來到第5名的成績，原先福特六和在Focus以及Kuga市場競爭力逐漸下滑，並且順應原廠規畫節奏即將都劃下句點，因此在2025年時往昔總市場前10名常客的Ford，逐漸流失其排名位置，2025全年度甚至僅取得11名，能否在Territory的帶領下重返榮光，會是重要年度課題。

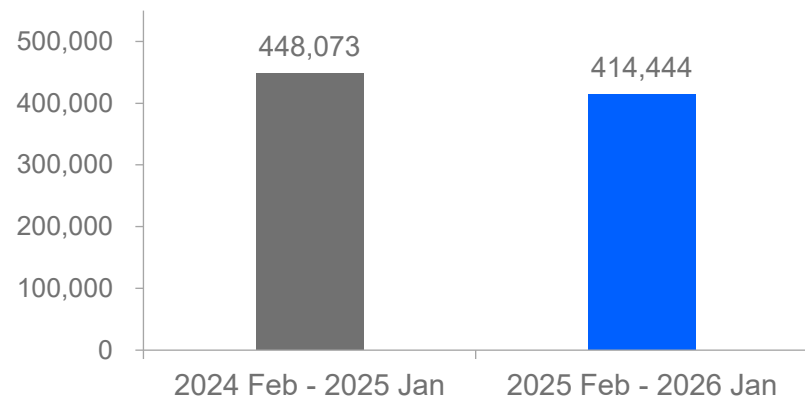
在2025年有著大幅度下滑趨勢的Nissan，2026年1月份以1,141輛總領牌數，取得總市場第10名的排序，麾下主力銷售的X-Trail、kicks，再加上中型轎車Sentra，在市場上表現都較為平穩，想要重拾往昔光環成為裕隆日產當前關鍵課題，畢竟原廠現如今正值重整階段，而麾下X-Trail小改款能否加速導入時機，新世代Kicks、Leaf等產品導入時機點，都是年度關鍵。

2026年1月份臺灣汽車市場銷售報告

By month



YOY



名次	品牌	銷售量	去年比 (%)	市占率 (%)	
1	和泰豐田	Toyota	11,614	91.0	33.1
2	和泰豐田	Lexus	3,173	88.4	9.0
3	台灣本田	Honda	2,583	190.2	7.4
4	中華汽車	CMC	2,216	105.8	6.3
5	福特六和	Ford	1,761	215.3	5.0
總市場			35,073	100	100

2

非豪華車市場

正式售價104至139萬、較預售調降1萬，大改款Toyota RAV4正式上市

繼先前於 12 月 26 日展開預售後，Toyota 總代理和泰汽車於1月13日正式上市大改款 RAV4 車系，其首波僅帶來 2.5 升第 5 代 THS 油電單一動力，6 車型正式售價分別為 104 萬豪華、117 萬尊爵、122 萬尊爵+、130 萬旗艦，以及 133 萬 Adventure、139 萬 GR Sport 兩款 4WD 車型，上市售價較除入門豪華車型維持之外，其餘車型皆較預售調降 1 萬元，全車系標配 TSS 4.0 系統、日本原廠懸浮式主機、Toyota Connect 智能聯網系統。

臺灣市場首波選擇引進單一 2.5 升油電動力。新車也首度搭載最新世代的 Toyota Safety Sense 4.0 系統、以及採 Toyota Arene OS 軟體架構作為 SDV 軟體定義車輛的代表作。

外觀方面，大改款 RAV4 延續「Life is an Adventure」設計理念，臺灣市場同步引進海外 3 種車型風格，分別為標準版 Core 車型、Adventure 越野車型、GR Sport 運動化套件車型。其中國內包含豪華、尊爵、尊爵+、旗艦共 4 車型採用原廠稱為 Core 的標準版造型；至於 Adventure AWD 就是採用越野風格套件；頂規 GR Sport AWD 則屬運動風格，其中值得一提的是目前全球其他市場 GR Sport 都僅有搭配 2.5 PHEV 動力推出，臺灣市場算是首個 2.5 升油電動力搭配 GR Sport 套件的市場。車身尺碼部分，大改款 RAV4 標準版套件車型長寬高為 4,600x1,855x1,680mm、軸距維持 2,690mm，標準版車型主要是在車高降低 5mm，其餘長寬皆與前代相同。不過 Adventure 與 GR Sport 因應套件外觀都將車寬拉寬至 1,880mm，其中 Adventure 車長增加至 4,620mm、GR Sport 車長增至 4,645mm；車高方面 Adventure 來到最高的 1,730mm、GR Sport 則維持與一般車型同樣的 1,680mm。大改款 RAV4 強調車頭採用 Hammerhead 雙鬚鯊設計，營造剛硬 SUV 風格，車側銳利 Y 型線條結合後輪拱周圍大面積造型，塑造鮮明視覺對比；車尾則藉由水平延展尾燈設計，與鈹件摺線融合，強化視覺張力與科技感，標準版車型由入門至高階分別有 17 吋單色鋁圈、18 吋單色鋁圈、18 吋雙色切削鋁圈設定。全車系頭燈組則有分為標準型、還有高階的雙刃光條式設定，不過其都僅有搭配 AHB 遠近光燈自動調節，並沒有導入 AHS 智慧型遠光燈遮蔽功能。



26年式Volkswagen Tiguan標配前後廠徽光標定位燈、高階280 eTSI漲1萬，新年式Passat Variant同步登場

台灣福斯汽車於1月9日宣布新年式 Tiguan 和 Passat Variant 正式上市，其中兩款車型在配備上都有所新增。Tiguan 方面，全車系皆標配了前、後廠徽光標定位燈，車型編成上維持 4 款，不過 280 eTSI Elegance Premium 車型價格則從 149.8 萬元調漲至 150.8 萬元；同時 430 TSI R-Line Performance 車型除了導入新色外，其還提供 R-Line Performance 專屬炫黑套件來做選配，價格為 1 萬元。至於新年式 Passat Variant 全車系皆導入了後廠徽光標定位燈，售價和車型編成則都維持不變。

26 年式 Tiguan 全車系標配前、後 Volkswagen 廠徽光標定位燈，鏤刻框線佐以延伸至左右的水平燈條，打造出標誌性特色，提高路上來 / 後車警覺，增加夜間行駛安全性；280 eTSI Elegance Premium 以上車型新增 3 種模式的 HD Matrix 動畫展演，配備 IQ.Light : HD Matrix 高階矩陣式 LED 頭燈組，每側達 19,200 個多像素的 LED 能根據路況和行車環境智慧調整多種燈光模式，精準照亮重要標示，給予更為清晰的視野和行路導引。

車內導入多功能中央數位控制旋鈕，可迅速切換駕駛模式、氛圍模式與音量，隨著氛圍模式不同，音場也會連動改變設定，營造沉浸式的絕佳空間享受。至於 430 TSI R-Line Performance 車型此次加入了墨柏綠新色，更開放選配 R-Line Performance 專屬炫黑套件，除在方向盤飾框、車門把手等細節注入黑色元素外，外觀上擁有高光澤黑化運動前、後保桿、後視鏡罩、窗框飾條以及全新專屬 20 吋 York 黑 / 銀雙色鋁圈塑造強烈視覺，彰顯更為剽悍與充滿運動張力的氣場。26 年式 Passat Variant 則標配後廠徽光標定位燈，搭配 IQ.Drive 智能駕駛輔助系統，如 Travel Assist 智慧車陣穿梭系統、緊急避讓輔助和 Park Assist Plus 進階自動停車輔助系統等豐富創新科技，以及 10 具 SRS 氣囊配置，帶來更完善的行駛安全性。原廠表示，Passat Variant 較同級距車款多出 100mm 以上的車室空間，並擁有中大型車般最大達 1,920 公升的後行李廂容量，透過後行李廂進階管理套件能依照需求分層、固定與隔絕不同物品。



部分配備調整、搭載黑化風格套件售價147.8萬，台灣福斯汽車推出Golf GTI冰影純粹特式

台灣福斯汽車公布針對麾下 Volkswagen Golf GTI 車型，推出 Golf GTI 冰影純粹特式版，並表示除了是 2026 年產品布局的首款作品，同時也是歡慶 GTI 50 週年活動內容之一；對國內消費者而言比較重要的，是 Golf GTI 冰影純粹特式售價訂在 147.8 萬元，相比常售版 Golf GTI 的 179.8 萬元售價，有著 32 萬元價格差異，根據了解 Golf GTI 冰影純粹特式總計僅有 30 輛配額。

Golf GTI 冰影純粹特式版與一般版 Golf GTI，主要差異在於取消了駕駛座電動腰靠調整、駕駛座電動調整座椅，同時也沒有配置 DCC 主動式底盤控制系統，常販版 Golf GTI 標配有 Harman Kardon 環繞音響系統與 10 支喇叭，特式版本則沒有 Harman Kardon，喇叭為 7 支的設定；此外，座椅材質從真皮跑車型座椅改為格紋織布搭配類麂皮、皮質的組合，標配胎圈組也換成 17 吋 (Golf GTI 為 19 吋)。

Golf GTI 冰影純粹特式版當然亦有專屬、也就是一般版 GTI 所沒有的配置，包含了冷冽冰澈藍車身烤漆，此一車色原本乃是需要另行加價選配 (選配價 1 萬元)，在特式版本上乃是標配設定，再加上運動化湛黑車頂設計；同步還導入了 Black Style 黑化風格套件，套件組涵蓋有黑化風格頭燈組、後視鏡、水箱護罩飾條，以及後窗與後檔隱私玻璃。

其他配置如 GTI 專屬 X 型前霧燈、迎賓照地燈與專屬外觀徽飾，搭配高性能紅色煞車卡鉗與運動化雙出排氣尾管等設計，在特式版车型上維持與常販版 Golf GTI 相同；當然，車室內的 GTI 專屬運動化儀表介面，Discover Pro 12.9 吋觸控式多媒體資訊系統，還有 HUD 抬頭顯示器等展現數位實力的配備，在特式版同樣也是標配項目所在。



三菱原廠宣布XForce 1月國內開始販售，導入臺灣市場獨有Level 2駕駛輔助、10.25吋數位儀表和專屬車色

在 2025 年 12 月 30 日的 2026 臺北車展媒體日中，中華汽車也正式發表了 Mitsubishi 睽違已久的全新產品 XForce，新車規劃樂享版、酷享版和狂享版共計 3 個車型，售價依序為 79.9 萬元、82.9 萬元與 84.2 萬元。而在 XForce 於國內登場後，近日 Mitsubishi 原廠也發布 XForce 在臺灣上市的新聞訊息，這更是肯定了三菱原廠和中華汽車之間緊密的合作與高度重視，並且在新聞稿中也提到，XForce 會在 1 月份正式來販售。

XForce 的引進還有其他象徵性意義，主要也就在於車輛具備許多專屬的配備，亦也是三菱原廠和中華汽車共同合作所開發；首先，XForce 擁有 ACC 主動定速巡航、LKA 車道維持輔助等配備，讓車輛具備了 Level 2 等級的先進駕駛輔助功能，同時數位儀表也升級至 10.25 吋 (酷享版以上車型)，另外藍色的車色更是臺灣市場專屬。不僅如此，為了達到臺灣的排放法規，中華汽車也予以輔助讓 XForce 符合歐盟 6 期的標準，再再都顯示了這次三菱原廠與中華汽車之間緊密的合作關係。



3

豪華車市場

豪華配備精簡，BMW X3 M50 xDrive Pure Edition 限量特式 339 萬元在臺上市

BMW 臺灣總代理汎德公司正式宣布導入 X3 M50 xDrive Pure Edition 限量特式車型，建議售價為 339 萬元，相較現行頂規 X3 M50 xDrive 的 383 萬元售價，價格價差達 44 萬元，鎖定希望入手高性能豪華中型 SUV，但同時重視性價比的客群。

為壓低車價，Pure Edition 在底盤與豪華配備上進行部分調整。懸吊系統由跑車化電子懸吊改為固定式跑車化懸吊設定，同時取消 Launch Control 彈射起步功能與全景式玻璃車頂配置。外觀部分則改採標準造型智慧 LED 頭燈，而非 M50 xDrive 專屬燻黑頭燈設計，水箱護罩外框改為霧銀處理，排氣尾飾管也由黑色高光澤改為鍍鉻設定，使整體視覺風格更偏向豪華取向而非極致性能風格。

車室配備部分則取消雙前座通風座椅與 M 縫線安全帶，座椅統一採用 Veganza 透氣皮質材質，車主仍可選擇不同配色，但無法像標準 M50 車型一樣更換座椅材質。車室內 M 鋁質刷紋飾板也採固定配置，降低客製化選項，但整體仍維持 M Performance 氛圍。

整體來看，X3 M50 xDrive Pure Edition 策略明顯鎖定「保留動力核心、調整豪華舒適配備」的市場定位，在維持高性能輸出與品牌形象前提下，提供更親民的入手門檻。對於希望兼顧日常使用與性能駕馭樂趣的買家而言，將是目前 X3 車系中更具價格吸引力的性能版本。



售價174.99萬起，官方續航達711公里，國內Tesla Model 3新增Long Range後驅車型

繼 2025 年 11 月 Tesla Taiwan 針對 Model 3 與 Model Y 車系，帶來配備更新後，1月9日國內 Tesla 宣佈，為臺灣市場導入全新 Model 3 Long Range 後驅版本，取代過去 Model 3 SR 後驅車型，新增的 Model 3 LR RWD 在 WLTP 規範下續航里程提升至 711 公里，建議售價為新臺幣 174.99 萬元。

本次改款 Model 3 車系的編成調整後，包含 SR RWD、LR 四驅版均改為取消；官網僅保留 LR RWD、頂規 Performace 車型可供選購，售價分別為 174.99 萬及 233.79 萬。值得關注的是，全新 LR RWD 車型較過去 SR RWD 車型，價格僅增加 5 萬元，但是在電池、續航及充電效率上，均迎來提升，續航表現更達到目前國內販售 Tesla 車款中最大的 711 公里。

全新 Model 3 LR RWD 車型在配備基礎上，延續 SR RWD 車型的堆疊，標配矩陣式 LED 頭燈、18 吋 Photon 鋁圈、15.4 吋中央觸控螢幕、8 吋後座觸控螢幕及 AutoPilot 自動輔助駕駛系統，對照過去 LR 四驅車型，則取消 17 支喇叭 (含雙重低音和雙擴大機)，改為 9 支喇叭搭配沈浸式音效 (單擴大機)。

現階段國內市場販售的 Model 3 車系，維持 2025 下半年推出的調整，搭載前鏡頭、追加實體方向燈撥桿，標準塗裝搭配為「低調夜幕灰」車色及黑色內裝佈局。

以車系編成的觀點切入，全新 Model 3 LR RWD 車型擁有相對實惠的續航性價比，在電氣架構升級下，價格僅較過去 SR RWD 車型增加 5 萬元，若對標 LR 四驅車型 (當時售價 199.99 萬)，雖然在電動馬達/性能表現上進行取捨，但是價格差距也來到 25 萬元，讓 Model 3 車系在國內的入手門檻保持在 170 萬左右的級距。



249.99萬零百加速3.5秒、全車系同步升級16吋螢幕，改款Tesla Model Y Performance上市

繼美國、歐洲等多國陸續上市後，國內 Tesla 於1月16日正式開賣小改款 Model Y Performance 性能車型，其售價為 249.99 萬、比起改款前的 Performance 車型多出 13.2 萬，也比現行 Long Range AWD 車型多出 20 萬，其在靜止加速破百僅需 3.5 秒、比小改款前車型快上 0.2 秒，WLTP 續航則從 525 公里增加 73 公里、來到 598 公里。此外，Model Y 其餘車型也跟進 Performance 將 15.4 吋螢幕、升級為 2K 16 吋 QHD 中控螢幕。新車預計 2026 年 3 月展開首批交付，國內 Tesla 也強調現在下訂，新車將一體適用本季度財務方案。

Tesla Model Y 最早是於 2025 年 1 月推出小改款，後續海外在歐洲與美國則是於同年 8 月追加 Performance 性能車型。其車長設定來到 4,796mm，相比起小改款一般版 Model Y 的 4,790mm 車長、多出 6mm，至於車寬則維持 1,982mm 不變。但其車高設定為 1,611mm，相比起一般版本的 1,624mm 降低約 13mm，帶來更具跑格的姿態。車重則是比 Long Range AWD 的 1,997 公斤、多出 36 公斤來到 2,033 公斤之譜。

外觀方面，小改款 Model Y Performance 比起一般車型，採用專屬的前保桿設計，不論是下方的氣壩、或是兩側多出與頭燈組整合的導流孔，整體造型都更為動感，而且在上述的導流孔與氣壩都改以霧黑材質處理，甚至前擋泥板、車側下方黑色包圍的造型也更為立體。車側也導入新式樣的 21 吋 Arachnid 2.0 輪圈、搭配專屬紅色煞車卡鉗，比起小改款前 Performance 的 19 吋輪圈更大。車尾加入新式樣的碳纖維擾流尾翼，尾門上方有專屬的新式樣 Performance 徽示作為識別。隨著 Model Y Performance 上市，其餘車型也全數跟進 Performance 升級 16 吋 QHD 觸控螢幕；至於 Performance 車型鋪陳也大量導入全新的碳纖維飾板、以取代一般車型的不織布設計。雙前座椅也改為新式樣的專屬雙前座跑車座通風加熱椅，相比小改款前也加入了雙前座椅通風功能，獨特的碳纖維編織飾板設計凸顯 Performance 車型的運動風範。其餘像是小改款 Model Y 全車系加入的後座電動調整、後座 8 吋觸控螢幕等，也皆在配備之列。



730萬元起、限量30輛，JLR Taiwan宣布新年式Range Rover Sport SV Carbon預售啟動

JLR Taiwan 在 2025 年導入了 Range Rover Sport SV Edition Two 車型，並僅有 40 輛的限量配額；而在1月12日 JLR Taiwan 宣布，其展開 2026 年式車型的預售活動，同時車名也更新為 Range Rover Sport SV Carbon，價格維持在 730 萬元，同時僅有 30 輛的配額；動力上搭載 4.4 升 V8 雙渦輪 MHEV 引擎之下，其具備 635 匹馬力和 76.5 公斤米的扭力。

Range Rover Sport SV Carbon 外觀標配碳纖維外觀套件，包含車身同色碳纖維引擎蓋、引擎飾蓋、下氣壩兩側飾板、車側飾板與主動式四出尾管飾蓋等，搭配上 23 吋輕量化鍛造鋁圈與採陽極黑製成的煞車卡鉗，彰顯性能、運動化的特徵。內裝提供 4 款頂棚與椅面搭配的主題設計，標配火山灰 Ultrafabrics 頂級織品皮革座椅結合檀木黑麂皮車內頂篷，面料採非動物性皮革製成；此外，另可選配包括全檀木黑、梨木棕/檀木黑、淺雲灰/檀木黑的 Windsor leather 溫莎皮革座椅與頂篷主題設計。

座艙內採用駕駛導向的運動化設計，雙前座高性能座椅椅背採鍛造碳纖維製成，並具備整合式頭枕、立體包覆側靠與自發光 SV 標誌，搭載創新的 Body and Soul Seat (BASS) 技術，為前座乘員打造多維度的沉浸式聆聽體驗。而中央扶手處的鍛造碳纖維飾板結合鍍鉻月光飾件與 SV 發光迎賓踏板，進一步彰顯座艙內運動奢華的質感氛圍。

原廠表示，Range Rover Sport SV Carbon 以鍛造碳纖維為設計主軸，並可選配更具代表性的斜面織紋碳纖維，包括外露式的碳纖維引擎蓋，到車艙內的斜紋碳纖維飾板與 23 吋超輕量化碳纖維輪圈；而碳纖維陶瓷矩陣系統獨特八活塞十字佈局卡鉗亦提供藍色、黃色、碳青銅色與黑色的個性化選擇，並且亦可透過 SV Bespoke 專屬訂製服務，實現完全個性化延伸的細節設定。



售價1,390萬元起、2026年第四季交車，Ferrari Amalfi優雅抵臺

剛歡慶代理 Ferrari 品牌屆滿 20 週年的臺灣蒙地拿，1月28日 於臺北市松山文創園區 5 號倉庫、舉辦 Roma 後繼車款：「Amalfi」的新車發表會，並開出新臺幣 1,390 萬元起的臺灣公告售價，預計 2026 年第四季開始交車，以融合古典與動感的新世代躍馬來迎接即將到來的「馬」年！

以列名世界文化遺產之義大利濱海城鎮為名的 Amalfi，是 2019 年推出之 Roma 的後繼車款，承襲 California、Portofino 到 Roma 的命名傳統，設計理念以「雙重靈魂」為核心。外型出自自由 Flavio Manzoni 所領導之 Ferrari 設計中心 (Ferrari Styling Centre) 的 Amalfi，不僅擷取了 Roma 優雅的車身比例，並重新詮釋了 Ferrari V8 2+硬頂雙門跑車的設計理念，融合了傳統與創新的兩大設計元素。

Amalfi 依舊秉持純粹至簡的設計理念，並以楔形元素貫穿車側，與神似 Purosangue 的燈組與精心設計之車身切口契合，前保險桿開口摒棄了傳統的格柵，轉而在深色的凹條上方佈置了一個與車身同色的懸浮式前翼，並將感測器與細長的頭燈組融入其中、搭配下部分流器，藉以凸顯運動基因。車尾方面，Amalfi 則是以一條醒目的線條環繞車尾，且將尾燈隱匿於切口設計中，並搭載具備 3 種高度調節 (低風阻 LD 模式、中檔下壓力 MD 模式和高檔下壓力 HD 模式) 之主動式擾流板，能在高檔下壓力模式下，於時速 250 公里時、額外增加 110 公斤的下壓力，風阻的增加幅度還低於 4%，加寬的後分流器也能提供更好的空力作用。沿用 Roma 「+2」布局的車室空間內，Amalfi 亦保留了 Roma 的雙座艙設計，將駕駛人與乘客安置在兩個各自獨立的空間裡，只以儀錶板、車門飾板及中控台連接，且將中央觸控螢幕打造成視覺焦點。此外，Amalfi 配置了 15.6 吋的數位儀錶板，中控台設有 10.25 吋電容觸控螢幕，並支援 Apple CarPlay 與 Android Auto，且搭載 MyFerrari Connect 系統，選配的 8.8 吋乘客顯示幕則可顯示 G 值和引擎轉速，能提供沉浸式的乘坐體驗。



基本車價2,558萬元起、835匹優雅野獸，Aston Martin Vanquish Volante展間現身

2025 年底才剛在展間發表 Vantage 車系之性能版本：Vantage S，以及即將在第一季於國內完成掛牌之亞洲首輛 Valhalla 的 Aston Martin 總代理永三汽車，不僅在日前又於展間帶來基本車價 2,558 萬元起的敞篷版 Vanquish：Vanquish Volante，還同場展示了 DB12 Volante 與 Vantage Roadster，並公布多款新車的 2026 年編成調整與新售價。

2025 年 3 月全球首演的 Vanquish Volante，是目前 Aston Martin 性能表現最強悍的敞篷超級 GT，車頭完整地保留新世代 Vanquish 的造型，引擎蓋上可見兩道能幫助引擎散熱的百葉窗開口，並於車身中段換上了可在 14 秒內完成開或關篷的「K」字形電動軟頂敞篷，並量身設計了一個非常低調優雅的頂篷蓋，降低了硬頂車型尾廂蓋的擾流尾翼，使其輪廓看起來更加修長優雅。雙座空間內，Vanquish Volante 則是沿用車系設計，降低的中控台可讓駕駛人獲得更開闊的視野，且保留不少實體按鍵，駕駛座的前方搭載 10.25 吋全數位儀表板，中控台中央則是嵌有另一具 10.25 吋觸控螢幕，實體按鈕控制區與排擋鞍座的下方則是多了操作頂篷的按鈕。

此外，永三汽車除了公布 2026 年 DB12 Volante 的基本車價、自 1,388 萬調整為 1468 萬元起外，還宣布 Vantage Roadster 將與 Vantage 一樣、採接單引進的方式導入，並公布 Vantage S Roadster 的基本車價為 1,288 萬元起，即日開放接單，還宣布 2026 年取消導入標準版 DBX，並發布 2026 年 Vanquish、DB12 與 DBX707 等車型的最新售價。



4

關於Kantar



NUMBER ONE

Kantar is the world's number one provider of automotive marketing insights



50 YEARS

Over 50 years of automotive experience has allowed us to develop trusted relationships



700 EXPERTS

Kantar has a network of over 700 dedicated automotive experts in 70 countries



CONNECTED MOBILITY

Kantar invests in the connected mobility space to accompany the transformation of the industry

We help you make the right decisions about your innovation, brand, go to market and customer experience strategies, and more.

Innovation



Brand



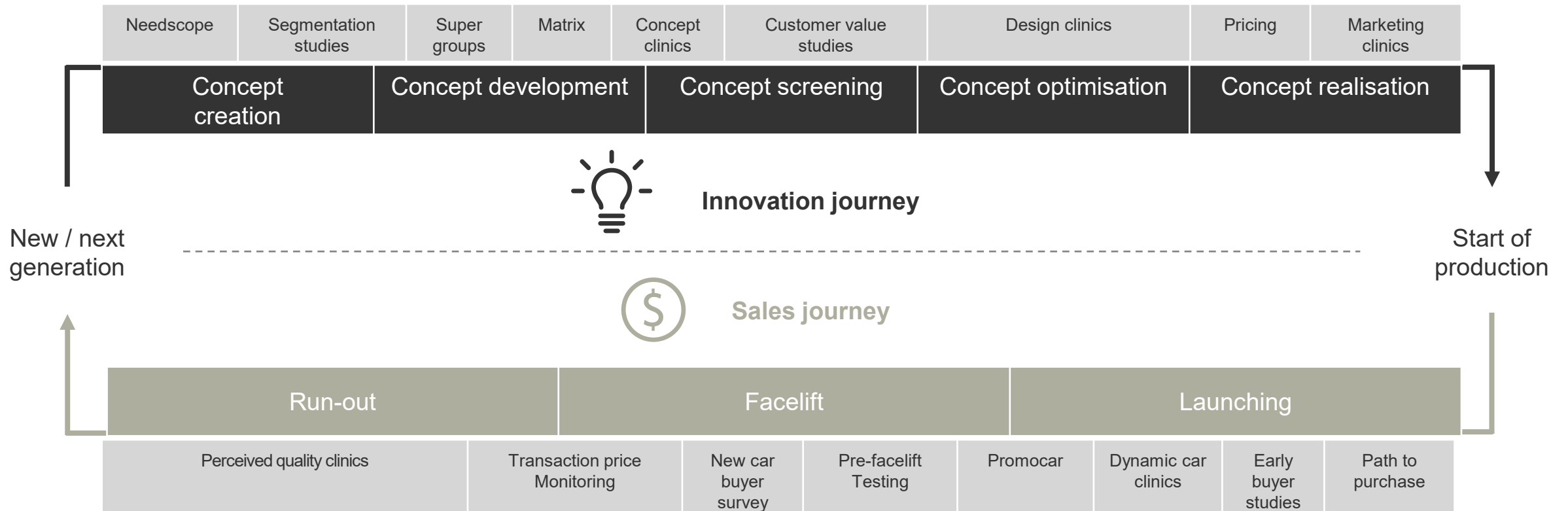
Go to market strategy



Customer Experience



We accompany you throughout the entire lifecycle, from concept stage to launch and throughout the sales journey.



A photograph of a city street scene. In the foreground, a red bus is driving from left to right, with several cars following it. The background features modern, multi-story buildings with large windows. The lighting is bright, suggesting daytime. The overall scene is a busy urban environment.

KANTAR

Thank you

Kantar Taiwan, Insights Division contact :

Elizabeth Tsai

Elizabeth.Tsai@kantar.com

+886 2 2577-5505 #137