



Que una innovación sea exitosa no depende de lo mucho que testes, sino de empezar de la mejor manera.

Innovar siempre es un reto,
1 de cada 3 lanzamientos fracasa

Obtén insights tempranos y dedica tus esfuerzos en las fases iniciales, con los frameworks y soluciones de Kantar

Detecta tendencias e identifica los espacios donde la marca tiene una **mejor oportunidad de innovar de manera relevante y diferente** con el framework MDS de Kantar.

Céntrate en las ideas que aumenten el **impacto en tu negocio y el brand equity de tu marca.**

Testa y criba ideas con datos reales sin exponer conceptos sensibles con **ConceptEvaluate AI.**

Cristina Pérez

Directora de Innovación y Commerce
cristina.perez@kantar.com

Catherine Kohler

Account Director Qualitative
catherine@kohler@kantar.com

Descubre el mejor espacio de innovación para tu marca.

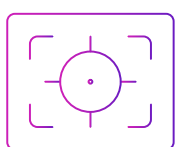
Céntrate en buscar los conceptos con más potencial.

Con la garantía Kantar:

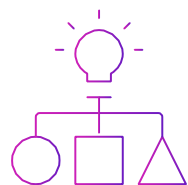
+50 años de experiencia en 60 países.
Ayuda en todas las etapas, de la idea inicial hasta el lanzamiento.

Herramientas con IA para mejores innovaciones y más rápidas.
Métricas validadas: incrementalidad y brand equity uplift.

Ciencia del comportamiento para decodificar qué impulsa a los consumidores y crear innovaciones que funcionan. Comprensión de la cultura para co-crear con las comunidades.



Analiza 1,3 mil millones de datos anuales de personas reales para **detectar tendencias emergentes**.



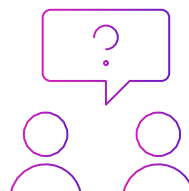
Synthetic Ideation para generar ideas relevantes y diferentes basadas en evidencias sólidas.



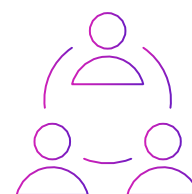
+39.000 conceptos testados a nivel global con **ConceptEvaluate AI**.



Concept Writing Agent & Concept visualization para hacer que tus ideas se conviertan en estímulos a testar con el consumidor.



+6 millones de encuestas contestadas por consumidores alimentan nuestro modelo **ConceptEvaluate AI**.



Sesiones de trabajo finales para unir todo lo trabajado anteriormente e identificar las prioridades estratégicas.

Evita testeos infinitos, ahorra tiempo y dinero, y acelera el pipeline