

LAUNCHEVALUATE

¡No te la juegues! Después de todo lo que has invertido en tu lanzamiento, asegúrate de que tu estrategia de Marketing es la mejor.



Un buen lanzamiento significa mucho más que conseguir ventas; construye valor de marca y establece una base para el crecimiento a largo plazo.

En el mercado actual, es fundamental comprender no solo *cómo* están funcionando tus nuevos productos o servicios, si no *por qué* lo están haciendo así.

LaunchEvaluate es una herramienta ágil de evaluación postlanzamiento que va más allá de KPIs básicos para fortalecer tu marca mediante insights accionables y relevantes y está diseñada para impulsar el éxito de los lanzamientos de tus nuevos productos o servicios, permitiéndote reajustar tus estrategias Go To Market de forma rápida y efectiva para que tu lanzamiento consiga el máximo impacto en alcance, ventas y posicionamiento en el mercado.

¿Por qué LaunchEvaluate?

- **Identificación de pain points:** detecta cómo se está comportando el nuevo producto o servicio en el mercado, bien de forma general a través del módulo Pulse Check, bien profundizando en el diagnóstico del lanzamiento con el módulo Deep Dive. Y en todos los casos, a través de un dashboard intuitivo y visual.
- **Fine-tuning:** afina tus estrategias con insights y recomendaciones personalizadas para estar alerta de las reacciones de los consumidores a tu lanzamiento.
- **Asegura el futuro de tus lanzamientos:** refuerza tus lanzamientos actuales y prepara el terreno para futuras innovaciones con la ayuda de los especialistas en innovación de Kantar.

LaunchEvaluate te ayuda a:

- Gestionar de forma proactiva tu lanzamiento y afrontar los desafíos para que sea un éxito.
- Identificar áreas de mejora y posibles correcciones si el lanzamiento no cumple con las expectativas.
- Aprender de tus lanzamientos más exitosos, adaptar la estrategia y mejorar los esfuerzos futuros.
- Personalizar estrategias para contrarrestar las posibles amenazas de los lanzamientos de la competencia.

Sobre Kantar:

Kantar es la empresa líder mundial en datos de marketing y analítica y el socio de marca indispensable de las principales empresas del mundo. Combinamos los datos actitudinales y de comportamiento más relevantes con nuestro profundo expertise y analítica avanzada para descubrir cómo actúan y piensan las personas. Ayudamos a nuestros clientes a comprender qué ha pasado, por qué y cómo crear las estrategias de marketing que construyan su futuro.

Para más información contacta con:

Cristina Pérez,
Head of Innovation & Commerce, Kantar
cristina.perez@kantar.com