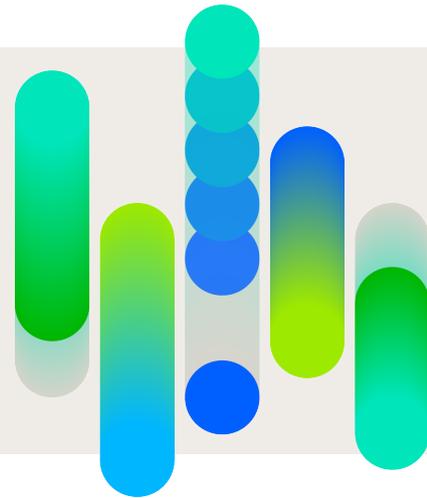


CONSTRUYE TU ESTRATEGIA GANADORA DE SOSTENIBILIDAD

Pon las demandas medioambientales y sociales de tus consumidores en el centro de tu plan de crecimiento



Estamos en un momento de inflexión.

Las marcas deben responder ante el cambio de valores de la sociedad y el mercado. Solo aquellas que den un paso al frente podrán construir marcas fuertes y de valor.

Pero hacerlo bien supone todo un reto para marcas y empresas, cuyas acciones muchas veces son juzgadas por los consumidores y vistas como una estrategia de greenwashing.

Sustainability Sector Index de Kantar

Con el informe Sustainable Sector Index (SSI) de Kantar obtendrás los insights que necesitas para construir una buena estrategia de sostenibilidad y activar un plan de acción que resulte relevante para tus consumidores.

Las oportunidades cambian según el sector y es imprescindible poder identificar qué retos y oportunidades existen en el tuyo para saber cómo y dónde moverte para ser verdaderamente relevantes y creíbles.

El Sustainability Sector Index 2025 ofrece información sobre las expectativas sociales en materia de sostenibilidad en 22 de los principales mercados del mundo y supone un potente marco de trabajo para hacer crecer tu marca capitalizando el valor de la sostenibilidad.



DESCUBRE cómo se percibe tu sector.



IDENTIFICA qué es lo que más importa a tus consumidores.



ANALIZA sus comportamientos, palancas y frenos.



DEFINE una estrategia ganadora.



AMPLÍA el impacto de tu marca con herramientas de activación.

Para más información:

Carmen Dato
Head of Sustainability & Corporate Reputation
carmen.dato@kantar.com

kantar.com/es/transformacion-sostenible



Mercados de la edición 2025

En 2025, El SSI ofrece información sobre sostenibilidad en 22 países.

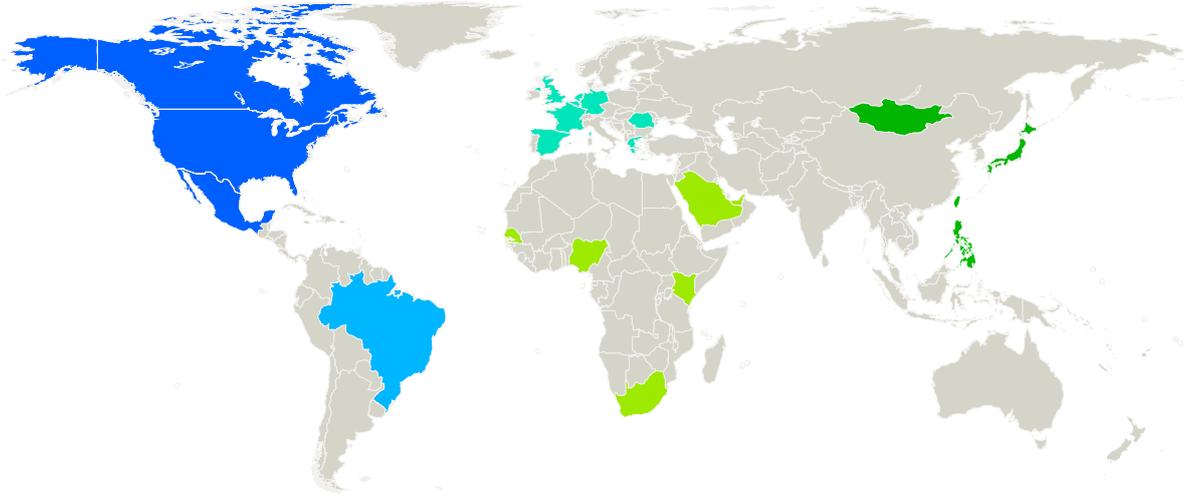
- Estados Unidos
- México
- Canadá

- Brasil

- Bélgica
- Francia
- Alemania
- Grecia
- Rumanía
- Países Bajos
- Polonia
- España
- Reino Unido

- Japón
- Mongolia
- Filipinas
- Taiwán

- Arabia Saudí
- Kenia
- Nigeria
- Sudáfrica
- Senegal

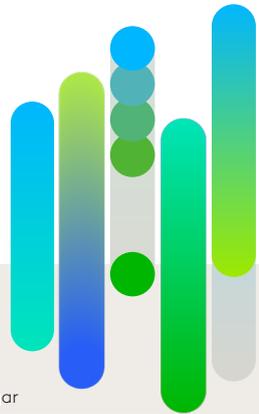


MUESTRA: 1000 entrevistas por país (*2000 en EE. UU.)

QUIÉN: Muestra nacional representativa (hombres y mujeres, +18 años)

** MEA Representatividad digital.

CUÁNDO: Trabajo de campo octubre 2024

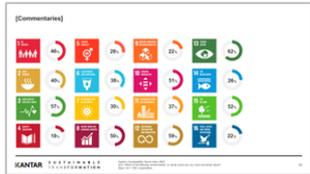


Sectores de la edición 2025

Cerveza, vino y bebidas alcohólicas	Alcohol	Proveedores de energía	Hogar
Servicios financieros, banca y seguros	Servicios Financieros	Bricolaje y tiendas o productos para reparaciones del hogar NUEVO	Hogar
Chocolate y dulces ACTUALIZADO	Alimentos y bebidas	Inmobiliarias y constructoras	Hogar
Café ACTUALIZADO	Alimentos y bebidas	Automóviles ACTUALIZADO	Movilidad
Comida rápida/restaurantes informales	Alimentos y bebidas	Neumáticos NUEVO	Movilidad
Bebidas de sabores	Alimentos y bebidas	Maquillaje	Cuidado personal
Agua embotellada	Alimentos y bebidas	Cuidado de la piel NUEVO	Cuidado personal
Galletas y pasteles envasados ACTUALIZADO	Alimentos y bebidas	Cuidado personal (p. ej. higiene bucal, champú, etc.)	Cuidado personal
Patatas fritas y aperitivos salados NUEVO	Alimentos y bebidas	Webs de compra online	Retail
Leche, mantequilla, yogurt, queso NUEVO	Alimentos y bebidas	Farmacias NUEVO	Retail
Pasta seca, arroz, noodles, couscous NUEVO	Alimentos y bebidas	Supermercados/hipermercados/grandes almacenes	Retail
Comidas preparadas NUEVO	Alimentos y bebidas	Servicios de reparto (cartas, paquetes, comida) NUEVO	Retail
Pan y productos de pastelería NUEVO	Alimentos y bebidas	Grandes tecnológicas (p. ej. Google, Microsoft, Facebook, Amazon, Nvidia, etc.) NUEVO	Tech, Media
Alimento para mascotas	Pet Food	Medios de comunicación (p. ej. periódicos, revistas, TV, radio, RRSS) NUEVO	Tech, Media
Medicamentos sin receta y farmacia. Productos o complementos alimenticios ACTUALIZADO	Salud	Dispositivos electrónicos (smartphones, TVs, ordenadores, cámaras, etc.) NUEVO	Tech, Media
Productos de limpieza y cuidado del hogar	Limpieza hogar	Electrodomésticos de gran tamaño como neveras, lavadoras, etc. ACTUALIZADO	Tech, Media
Detergentes y productos para la colada y cuidado textil	Limpieza hogar	Entretenimiento en casa	Tech, Media
Petróleo y gas (incluida la gasolina/ diésel)	Petróleo y gas	Proveedores de servicios de telecomunicaciones (línea fija, Internet, móvil)	Tech, Media
Ropa y calzado	Moda	Herramientas de IA NUEVO	Tech, Media
Productos de lujo	Moda	Viajes (aerolíneas, trenes, cruceros, etc.) ACTUALIZADO	Viajes
Entretenimiento fuera del hogar (p. ej. teatros, parques de atracciones) NUEVO	Entretenimiento	Hostelería (Hoteles y alojamientos) ACTUALIZADO	Viajes



¿Qué incluye el informe?



Entiende cuáles son los **asuntos que más preocupan** a la sociedad



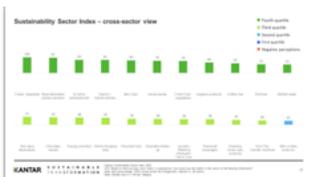
Descubre cómo debes **adaptar la estrategia** en cada mercado



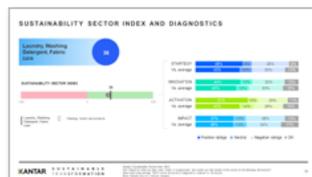
Prioriza los **temas clave** en los que debe centrarse tu marca



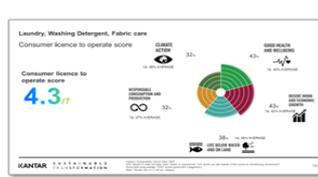
Afronta el problema del **greenwashing** en tu sector



Ten en cuenta la **percepción de tu sector** al diseñar los planes



Céntrate en las **palancas de marketing** para destacar



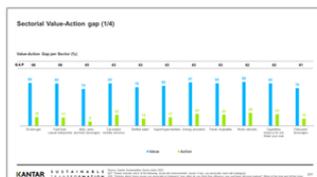
Refuerza tu **licencia para operar** en sostenibilidad



Establece tu **competitividad** frente a key players



Adaptate a los cambios de comportamiento en tu sector



Elabora estrategias para **cerrar el value-action gap** de tu sector



Haz coincidir tus **acciones con el contexto** de tu sector



Entiende **cómo conectar** con los diferentes segmentos de consumidor

Para más información:

Carmen Dato
Head of Sustainability & Corporate Reputation
carmen.dato@kantar.com

kantar.com/es/transformacion-sostenible

