KANTAR

Toma decisiones con confianza sobre tu inversión en creadores de contenido

Identifica qué escalar y qué impulsará ROI real antes de comprometer tu presupuesto.

Cómo te ayuda LINK AI para creadores de contenido

1

Identifica qué proyectos respaldar, perfeccionar o descartar antes de comprometer el presupuesto y aporta claridad a tus equipos.

2

Ve más allá de los "me gusta" y las visualizaciones y céntrate en el contenido que genera impacto en la marca y resultados comerciales, no solo interacción superficial.

3

Agilidad sin perder el control. Compara el contenido de los creadores de forma consistente en todas las plataformas, formatos y entre creadores sin ralentizar a los equipos.

4

Transforma la actividad de los creadores en aprendizaje acumulativo. Construye una visión más clara de lo que funciona y reúne aprendizajes, en vez de empezar de cero después de cada campaña.

LINK AI para creadores de contenido se integra en el flujo de trabajo para apoyar la toma de decisiones:

Antes del lanzamiento: determina qué ideas y assets de los creadores merecen tu atención.

Durante la activación: identifica qué mejorar, amplificar o pausar.

De una campaña a otra: ofrece una visión consistente de lo que funciona.

Claridad para un contenido de creadores efectivo

Basado en el conocimiento probado de Kantar sobre cómo la creatividad impulsa la marca y las ventas, este nuevo framework incluido en LINK AI supone una forma de comprender qué impulsa la eficacia y qué pasos seguir. Una guía para la toma de decisiones y la alineación entre equipos que abarca cinco dimensiones:



Más información sobre LINK AI aquí https://www.kantar.com/es/campaigns/link-ai

© Kantar 2026