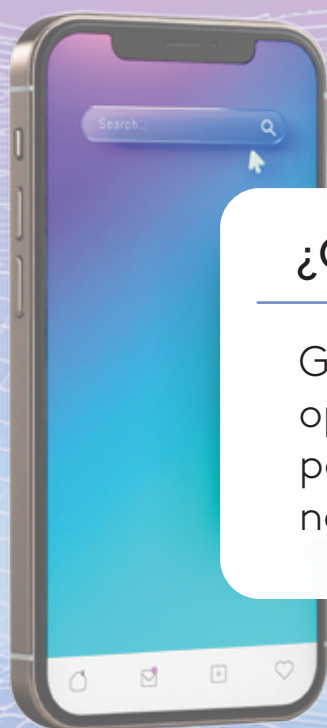




GEO Brand Tracker

Inteligencia de marca para la era de la IA generativa



¿Cómo aparece mi marca en las búsquedas por IA?

GEO Brand Tracker de Kantar permite entender y optimizar tu presencia en los nuevos entornos dominados por motores de IA, donde la visibilidad y la influencia ya no dependen solo de los canales tradicionales.



Aumenta la visibilidad de tu marca.



Controla la narrativa de tu marca.



Compárate con la competencia.



Optimiza para plataformas de IA.

Contacto:

Manuel Pariente, Client Director: manuel.pariante@kantar.com

Carmen Dato, Directora de Sostenibilidad & Reputación Corporativa: carmen.dato@kantar.com

EXPERTISE Y METODOLOGÍA PROPIA

- Vinculación con el marco **Meaningful Different Salient (MDS)** de Kantar para medir notoriedad, relevancia y diferenciación de marca en IA.

ACTIVACIÓN Y MEDICIÓN END-TO-END

- Diagnóstico, ejecución y seguimiento con KPIs claros y procesos escalables.
- Pilotos y despliegues globales, formación y soporte continuo.

COBERTURA INTEGRAL Y AUTÉNTICA

- Recoge datos reales de la experiencia de usuario en los principales motores generativos (Google Gemini, ChatGPT, Copilot, Perplexity).
- Analiza presencia de marca, contexto y fuentes citadas por los modelos de IA.

VISIÓN OMNISCANAL Y ADAPTATIVA

- Visibilidad en todos los puntos de contacto digitales: web, social, retail, formatos conversacionales y visuales.
- Estrategias GEO que integran SEO tradicional con optimización para IA y medios digitales.

¿Quieres liderar el futuro del marketing digital?

Solicita una demo personalizada o más información:

Manuel Pariente, Client Director: manuel.pariante@kantar.com

Carmen Dato, Directora de Sostenibilidad & Reputación Corporativa: carmen.dato@kantar.com