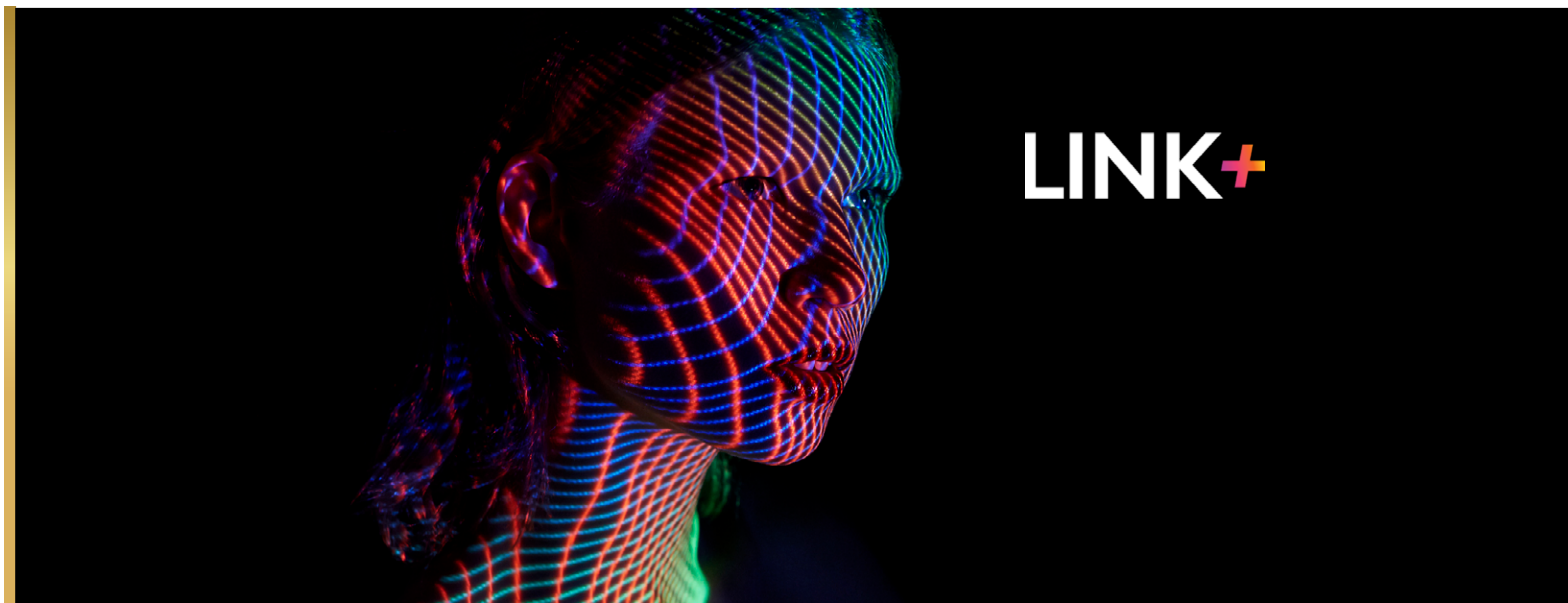


KANTAR

La manera más potente de conseguir creatividades de éxito



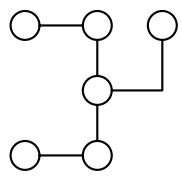
Comprender cómo funcionará tu campaña y cómo mejorarla es esencial para maximizar el rendimiento de la inversión y garantizar el éxito futuro de tu marca.

En el vertiginoso panorama actual, acceder a tiempo a información práctica sobre el potencial de tus creatividades es clave si quieres moverte con rapidez e inteligencia, competir mejor, aumentar las ventas y hacer crecer tu marca a lo largo del tiempo.

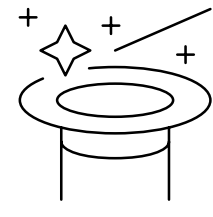
LINK+ en Kantar Marketplace es una solución validada y diseñada para ofrecerte la posibilidad de crear anuncios potentes que funcionan. Entre sus ventajas encontrarás:

- **Flexibilidad.** Se adapta a tus objetivos específicos de campaña.
- Posibilidad de testar desde ideas, conceptos y guiones, hasta **storyboards** y piezas finales
- **Análisis integral** para saber si tu creatividad funciona y cómo puedes mejorarla.

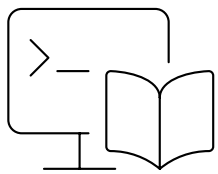
Cuando necesites:



Optimizar tu creatividad, desde el Storyboard hasta la pieza final, para maximizar el retorno de la inversión.



Predecir el impacto de la creatividad en el valor de marca y el crecimiento en ventas.



Aprender a desarrollar una publicidad impactante que conecte en tu público objetivo.



Comprender cómo tus anuncios pueden alcanzar objetivos a corto y largo plazo.

LINK+ te ayuda a:

1

Desarrollar **creatividades más impactantes**.

2

Acceder a la información con la mayor **velocidad** posible.

3

Con la **confianza** de la solución pretest líder del sector.

¿Por qué LINK+?

- **Flexibilidad sin precedentes** con un nuevo diseño configurable que te permite seleccionar las preguntas específicas para responder exactamente a tus objetivos concretos.
- **Identifica y optimiza** aquellas ideas iniciales de campaña (ideas, conceptos, storyboards, guiones...) con más potencial gracias a nuestros métodos cuantitativos de evaluación, mejorados con análisis cualitativos e insights a partir de IA.
- Acceso más rápido a la información gracias a un **nuevo dashboard** más completo y dinámico.
- Evalúa lo que necesitas **sin comprometer la calidad ni la velocidad**. Nuestra plataforma Kantar Marketplace ofrece resultados en tan solo seis horas.
- Utilizamos las últimas métricas de comportamiento digital para comprender y mejorar la performance en los contextos más populares, incluyendo **Facebook, YouTube y TikTok**.
- Posibilidad de incorporar los mejores **módulos de neurociencia** como el facial coding, eye tracking predictivo mediante IA y asociaciones intuitivas para descubrir la respuesta emocional, atención y significado instantáneo de tus anuncios.
- Mejora el ROI de tu campaña incorporando predicciones mediante IA del brand lift potencial de tus anuncios de vídeo digitales junto al diagnóstico integral de tus creatividades que ofrece LINK+.
- **Confianza** gracias a la mayor base de datos del mundo con más de 250.000 anuncios y resultados de ventas a corto y largo plazo validados.

LINK+ está respaldado por el marco de trabajo de Kantar, marca líder mundial, para que puedas medir el desempeño de tus campañas de manera consistente y con seguridad tanto en digital como en TV, audio, medio impreso o exterior en los principales formatos.

Incluye soluciones cualitativas para desarrollar plataformas creativas y filtrar el contenido inicial, así como soluciones de IA sin entrevistas que predicen rápidamente el desempeño de la pieza, la probabilidad de ventas, el comportamiento y las métricas creativas en tan solo 15 minutos.

Todas nuestras soluciones están basadas en un profundo conocimiento del funcionamiento de la publicidad para ayudarte a crear creatividades de éxito que hagan crecer tu marca.

Contacta con nosotros

Para más información, contacta con: lluis.casas@kantar.com o a través de tu consultor habitual en Kantar Insights