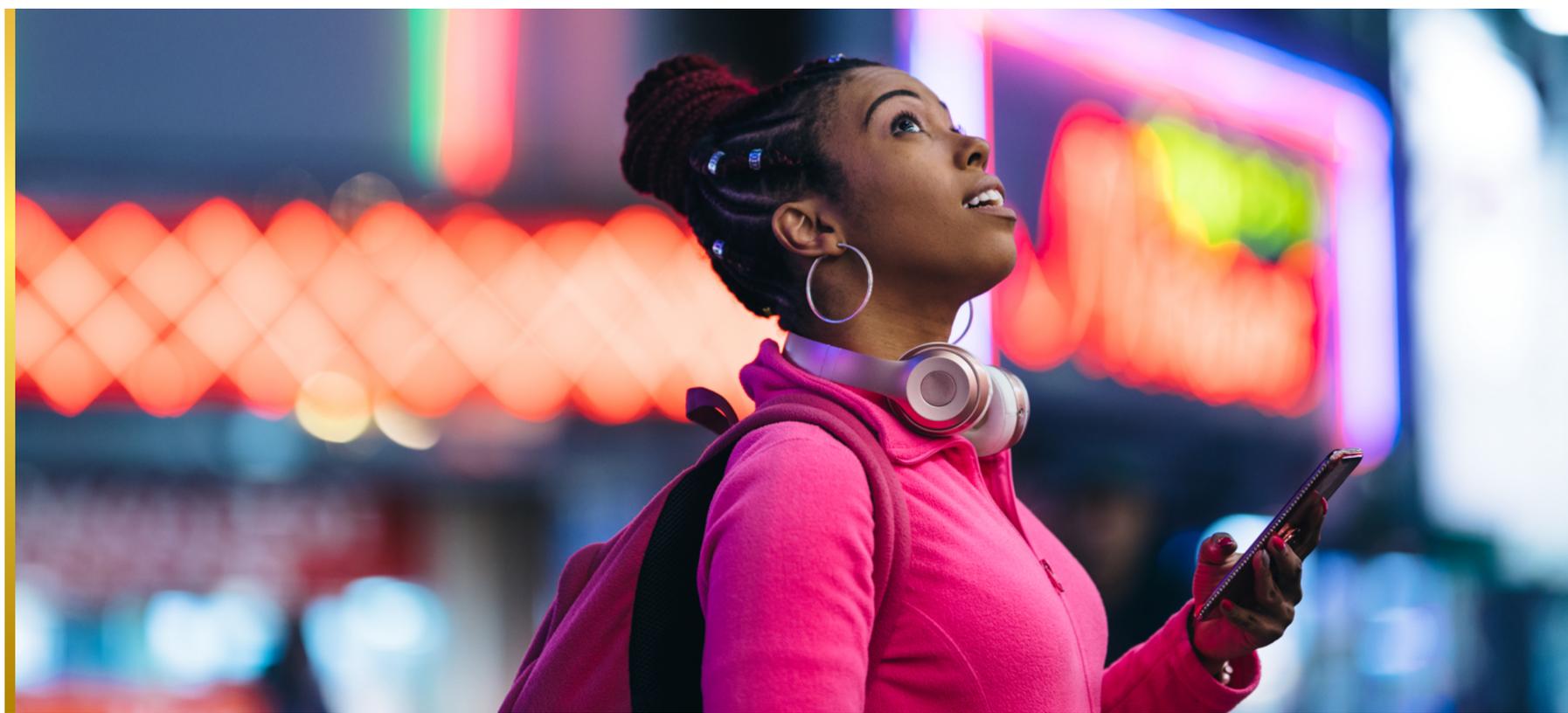


KANTAR MARKETPLACE

EXPERIENCEEVALUATOR

Ve más allá del NPS: aprovecha todo el poder de las experiencias para construir una marca más fuerte



Nuestro informe **Kantar BrandZ** revela que **las marcas que mejoran su experiencia de cliente tienen 2,5 veces más probabilidades de aumentar significativamente su cuota de mercado**. Pero, ¿qué ocurre cuando los esfuerzos de CX no se traducen en crecimiento del negocio o ventajas competitivas?

Los actuales programas de CX permiten entender en tiempo real qué dicen o hacen nuestros clientes en cualquier canal y ponerlo en manos de los equipos de primera línea para asegurar una experiencia excelente en todo momento. Sin embargo, este gran avance no permite entender hasta qué punto esas experiencias crean valor de marca y, por tanto, crecimiento a largo plazo. **Lo que pone en duda si estamos usando las métricas correctas.**

Por fin tenemos una solución que va más allá de los NPS tradicionales y nos permite comprender si los clientes perciben que lo que se les ofrece es realmente relevante y diferente, lo que es esencial para la construcción de marca y el crecimiento a largo plazo.

¿Por qué ExperienceEvaluator?

- **Obtén resultados de manera rápida y sencilla:** para conseguir experiencias relevantes y diferentes que van más allá del NPS.
- **Identificación de pilares clave frente a la competencia:** identifica los pilares de la experiencia que realmente construyen marca y cómo se comparan con la competencia.
- **Con la garantía de Kantar:** basado en años de investigación para identificar las claves del crecimiento de marca y su aplicación a la experiencia del cliente.
- **Datos representativos:** accede a paneles con los más altos estándares de calidad, asegurando datos representativos y fiables.
- **Dashboard intuitivo y visual:** integrado dentro de **Kantar Marketplace**, plataforma online para obtener insights rápidos de forma ágil.

¿Quieres ser el líder del crecimiento del mañana o te conformas con ser el campeón de la satisfacción del presente? Experience Evaluator cierra la brecha entre CX y Marca.

Para más información:

Puedes registrarte en [Kantar Marketplace](#)

Contactar con:

Alberto Fernández, Customer Experience BU Director, Kantar alberto.fernandez@kantar.com
Ignacio González-Baylín, Associate Client Director, Kantar ignacio.gonzalez-baylin@kantar.com
Isabel Obrero, Client Manager, Kantar isabel.obrero@kantar.com

O tu contacto habitual en Kantar.

Si no quieres perderte nada, suscríbete a nuestras publicaciones [AQUÍ](#)