

KANTAR

CREATIVE EFFECTIVENESS AWARDS 2025 ESPAÑA

Los 15 ganadores de esta edición:



Caja Roja - "Pasarela, ¿qué bombón eres tú?"
TV-VML



Chrome - "Malware"
TV-EssenceMediacom España



Chupa Chups - "Chupa Chups House Party"
TV-BBH España

coches.net

coches.net - "Confía en el experto"
TV-Coyote Reserva Creativa



Cruzcampo
"Gitana - Trono"
Static -Ogilvy



Fisiocrem - "Evitar lesiones está en tus manos con Fisiocrem"
TV-Microbio, parte de Atravia



Heineken - "Trash & Win"
Digital -Publicis



Heineken 0,0
"Designated Driver"
TV-Publicis



ING
"Mi vecino Jose"
TV-Sra. Rushmore



KFC
"Megabox"
Static -PS21



Michelin
"SpaceInnovation"
TV-BETC



Puleva
"Elige disfrutar"
TV-Havas



Ultima - "Ultima Wet health & pleasure"
TV-VML



Volkswagen - "Golf. Forever desde 1974"
TV-Fuego camina conmigo



Zespri
"Zespri Choose Real 2024"
TV-VMLY&R

KANTAR

CREATIVE EFFECTIVENESS AWARDS 2025 ESPAÑA

Y sus 15 aprendizajes



Construye una verdadera Big Idea.



Gana eficacia aprovechando el máximo de canales.



No te olvides de la música, siempre es tendencia.

coches.net

Merece la pena que empieces pronto.



Utiliza los fundamentales para un buen "outdoor".



Mantén la consistencia creativa para tener un alto branding.



Adapta tus creatividades a todos los medios.



Apaláncate en las tendencias relevantes para tu consumidor.



Conoce mejor a tus consumidores y no consumidores.



Conoce la sinergia entre canales.



Integra tus innovaciones en una excelente idea creativa.



Las emociones impactan y también venden.



Atrae a más compradores estando más presente.



La consistencia de marca va más allá de la creatividad.



Utiliza los 10 segundos, también funcionan.