KANTAR

INNOVACIÓN

LaunchSignals

Inteligencia al ritmo de tu lanzamiento

Lanzar algo nuevo siempre es emocionante, y también crítico. Una vez en el mercado, empiezan a surgir señales: conversaciones de los consumidores, la competencia, la dinámica de la categoría y la cultura.
Sin embargo, hay que esperar meses para obtener una lectura sólida del lanzamiento, y eso puede tener un coste: perder oportunidades, actuar demasiado tarde o tener dificultades para explicar por qué el lanzamiento está funcionando como lo hace.

¿Cómo te ayuda LaunchSignals?

LaunchSignals es una solución impulsada por IA que muestra cómo están funcionando los lanzamientos de productos, qué está determinando sus resultados y dónde actuar a continuación.

Orientación clara cuando aún estás a tiempo de actuar. Identifica oportunidades y riesgos emergentes durante las primeras semanas, un periodo crucial, integrando señales digitales, del consumidor, de la competencia, de la categoría y el contexto cultural en una única visión conectada que convierte las señales relevantes en acciones claras para tus lanzamientos.

Del "qué" al "por qué" y al "¿ahora qué?"
Comprende las fuerzas que están dando forma a tu lanzamiento, incluidos el comportamiento del consumidor y los Fuels and Frictions, por qué son importantes y qué acciones puedes emprender ahora para maximizar tus oportunidades.

Aprende con cada lanzamiento. Entiende tus lanzamientos, e incluso los de tus competidores; descubre qué está resonando, dónde te estás quedando atrás y qué aprendizajes puedes aplicar a futuros lanzamientos.

¿Por qué Kantar?

LaunchSignals combina la experiencia de Kantar en innovación, crecimiento de marca y eficacia de lanzamientos con la inteligencia digital y cultural de Quilt.AI. Convierte señales conectadas en recomendaciones claras y accionables, ayudándote a tomar las decisiones adecuadas con la antelación suficiente para reforzar tu lanzamiento.

Se acabaron las señales fragmentadas y las dudas sobre qué respuesta de la IA es la correcta.

Ahora puedes crear un sistema de inteligencia de lanzamientos, aprender de tus lanzamientos o de los de tus competidores y centrarte en las decisiones que importan para darles las máximas posibilidades de éxito, gracias a LaunchSignals.

CONTACTO:
Escribe a Maryna Kostromina, maryna.kostromina@kantar.com
o a tu contacto habitual de Kantar para más información.

Kantar es la empresa líder mundial en datos y analítica de marketing. Ofrecemos la inteligencia de negocio necesaria para impulsar el crecimiento de las marcas. Proporcionamos los indicadores que permiten a las organizaciones actuar con rapidez y confianza. Capacitamos a las marcas para tomar decisiones de marketing eficaces basadas en evidencias predictivas, y les ayudamos a dise?ar estrategias de crecimiento sólidas en base a la conexión entre consumidores, marcas y valor empresarial.
Todo ello impulsado por la combinación única de nuestros datos humanos y sintéticos, nuestro IP y herramientas propias, y la plataforma nativa de IA de Kantar, además de un equipo global de expertos en marca que integra todas estas capacidades.

© Kantar 2026