

WOOD IT: IT-Trends für die Holzbranche

Im Rahmen des European Digital Innovation Hub erheben wir gemeinsam den dringendsten Digitalisierungsbedarf Ihres holzverarbeitenden Betriebes und bieten Kontaktmöglichkeiten zu Expert:innen.

Dabei finden wir Antworten auf Fragen wie:

- Welchen digitalen Herausforderungen stehen Betriebe aus der Forst/Holzbranche gegenüber?
- Wieviel Digitalisierung braucht es wirklich für einen zukunftsfähigen holzverarbeitenden Betrieb?
- Welche digitalen Technologien gibt es speziell für die Unternehmensbereiche Planung, Marketing und Produktion?



Foto: Microsoft Bing

Auf all diese Fragen geben wir in unserem BIC accelerator Antworten. In vier Modulen geben wir mit Expert:innenbeiträgen und informellen Austauschrunden Impulse für die digitale Zukunft Ihres Betriebes.

Ein Top-Programm, das Sie fit für die digitale Zukunft macht.

ANMELDUNG und KOSTEN

Die Veranstaltungsreihe ist für Sie als Teilnehmer/in kostenlos, da die Kosten von € 10.510 im Rahmen des European Digital Innovation Hubs InnovATE übernommen werden. 50% davon (€ 5.255) werden als De-minimis Beihilfe gewährt.

Mehr Details, Updates und Anmelde-möglichkeit finden Sie [hier](#)

SAVE THE DATE



Ihr Ansprechpartner: Robert Stubenrauch, Mob. 0699 1300 9020 Mail. Robert.Stubenrauch@biz-up.at
Haben Sie Fragen? Wir nehmen gerne Ihre unverbindliche Interessensbekundung entgegen.

Modul 1: Digitalisierung als Schlüsselfaktor für die Holzverarbeitende Industrie

Termin: 08.10.2024, 9.00-16.00

Softwarepark Hagenberg Office, Softwarepark 32, A-4232 Hagenberg

Sie erhalten einen Einblick in Technologien und Trends der Digitalisierung in der Holzbranche und schätzen den digitalen Reifegrad Ihres Unternehmens ein. Was sind die Herausforderungen der digitalen Transformation? Wie könnte die Digitalisierungsstrategie ihres Unternehmens aussehen? Zusätzlich bekommen Sie Informationen zum Thema Internet der Dinge (IoT) und Internet Security.



Modul 2: Digitale Tools für Marketing und Sales

Termin 24.10.24, 13.00-16.00

online Webinar

Marketing und Kundenbindung spielen sich immer stärker online ab, und das nicht nur Richtung privatem Endkunden, sondern auch im Business-Bereich. Zu drei Themen erfahren Sie die neuesten Trends, und wie Sie deren Potenzial nutzen:

- Website-Gestaltung und SEO (Suchmaschinen-Optimierung)
- Webshop und online Produkt-Konfigurator
- Social Media Marketing: facebook, instagram, linkedIn & Co.

Modul 3: Künstliche Intelligenz: Potenzial, Fallstricke und praktischer Einsatz

Termin: 12.11.2024, 09.00-16.00

Business Upper Austria, Hafenstrasse 47-51, A-4020 Linz, Medienraum, 5. Stock

Sogenannte „generative KI“ ist in aller Munde. Mithilfe von Tools wie ChatGPT oder midjourney können hoch-individualisierte künstliche Texte und Bilder generiert und die Ergebnisse in unterschiedlichen Bereichen eingesetzt werden, u.a. in Entwicklung und Marketing. Sie erfahren die Hintergründe und experimentieren mit den Möglichkeiten, lernen aber auch mögliche Fallstricke dieser Technologien kennen. In unserer Digitalwerkstatt „Baukasten“ erleben Sie live, wie mit dem Tool midjourney ein innovatives Möbelstück mit KI entworfen wird und ein Modell davon direkt am 3D-Drucker „greifbar“ wird.

Modul 4: Fördermöglichkeiten & Abschluss

Termin: 20.11.2024, 09.00-11.00

online oder in Präsenz (in Absprache mit den Teilnehmenden)

Sie erfahren, welche Förderprogramme und Ansprechpartner es für Ihr Unternehmen in punkto Digitalisierung gibt. Sie diskutieren die Erkenntnisse, die Sie für Ihr Unternehmen aus dem Lehrgang gezogen haben, in einer Runde mit den Teilnehmenden.