

MARMO+MAC

SEPTEMBER 22/25 2026 VERONA ITALY

GUIDA ALLA COMUNICAZIONE PER ESPOSITORI

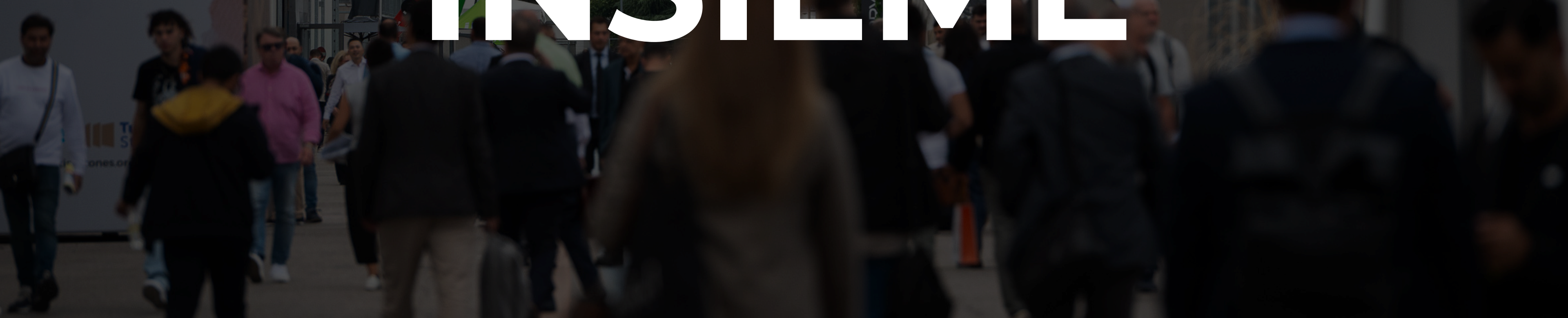


Organized by
veronafiere
Trade shows & events since 1898

ONES

ne traces

PERCHÉ È IMPORTANTE
**COMMUNICARE
INSIEME**



IL 2026 RAPPRESENTA UN TRAGUARDO STORICO: **LA 60^a EDIZIONE DI MARMOMAC**

Un anniversario che celebra:

- l'eccellenza internazionale del settore lapideo;
- la capacità di innovare;
- il valore delle relazioni costruite nel tempo;
- il ruolo centrale delle aziende espositrici.

LA COMUNICAZIONE CONDIVISA DIVENTA ANCORA PIÙ IMPORTANTE

50TH
ANNIVERSARY

Ogni contenuto pubblicato contribuisce a rafforzare:

- la visibilità dell'azienda;
- la notorietà della manifestazione;
- l'attrattività dell'evento verso buyer, architetti, designer e media.



COMUNICARE INSIEME GENERA VALORE

Una comunicazione coordinata tra Marmomac ed espositori rafforza la visibilità reciproca, crea continuità **prima, durante e dopo** la fiera e amplifica la diffusione dei contenuti sui social. Una strategia integrata, basata su contenuti coerenti, utilizzo di hashtag e tag ufficiali e **collaborazione attiva tra aziende e manifestazione**, contribuisce a valorizzare prodotti, persone e progetti, aumentando il coinvolgimento della community e il posizionamento internazionale dell'evento.

COME COMUNICARE



PRIMA, DURANTE E DOPO LA FIERA

PRIMA

Obiettivo: creare aspettativa e invitare visitatori, clienti e partner

Contenuti consigliati:

- annuncio della partecipazione;
- anticipazioni prodotto;
- backstage e preparativi;
- inviti a visitare lo stand;
- appuntamenti e meeting.

DURANTE

Obiettivo: raccontare la presenza live promuovendo il proprio stand

Contenuti consigliati:

- foto e video dallo stand;
- interviste;
- demo prodotto;
- networking;
- eventi e momenti speciali;
- contenuti real time.

DOPO

Obiettivo: mantenere viva le relazioni create in fiera.

Contenuti consigliati:

- recap;
- risultati;
- ringraziamenti;
- contenuti video;
- follow up commerciale;
- nuove connessioni create.

L'IMPORTANZA DEI TAG

Tag e mention sono fondamentali per **aumentare la visibilità** dei contenuti. Durante la fiera, taggare i **profili ufficiali di Marmomac** facilita la ricondivisione e amplifica la copertura della comunicazione.

È IMPORTANTE TAGGARE SEMPRE:

- i profili ufficiali Marmomac;
- eventuali partner coinvolti;
- speaker, designer, architetti o aziende citate.



#Marmomac

#Marmomac60

#Marmomac26

#Marmomac2026

IMPORTANTE!

Invitiamo tutte le aziende espositrici a **condividere i propri canali social** con la commerciale di riferimento. Questo consentirà al team Marmomac di seguire gli espositori, valorizzare e ricondividere i contenuti, aumentando la visibilità reciproca e creando maggiori opportunità di collaborazione durante la manifestazione.

INSTAGRAM

PRIMA

Contenuti consigliati:

- Annuncio partecipazione
- Countdown
- Teaser prodotti
- Inviti allo stand
- Video backstage

DURANTE

Contenuti consigliati:

- Reel dinamici dallo stand
- Stories in tempo reale
- Interviste brevi
- Video prodotti presentati
- Come raggiungere lo stand

DOPO

Contenuti consigliati:

- Recap fotografico
- Reel highlights
- Ringraziamenti
- Case history e networking

BEST PRACTICE

- Utilizzare formati verticali
- Inserire sempre geolocalizzazione
- Taggare Marmomac
- Utilizzare hashtag ufficiali
- Prediligere video brevi e dinamici
- Mantenere una frequenza costante



PRIMA

Contenuti consigliati:

- Creazione evento
- Inviti alla visita
- Informazioni stand
- Contenuti corporate

DURANTE

Contenuti consigliati:

- Gallery giornaliera
- Aggiornamenti live
- Video interviste
- Networking e meeting

DOPO

Contenuti consigliati:

- Recap evento
- Album finale
- Ringraziamenti
- Link a contenuti sito/news

BEST PRACTICE

- Prediligere testi chiari e sintetici
- Inserire call to action
- Taggare Marmomac

- Utilizzare immagini professionali
- Favorire interazione e commenti

PRIMA

Contenuti consigliati:

- Annuncio partecipazione
- Focus su innovazione e novità
- Inviti a meeting
- Agenda appuntamenti

DURANTE

Contenuti consigliati:

- Networking
- Partnership
- Speech e talk
- Contenuti istituzionali
- Focus business

DOPO

Contenuti consigliati:

- Risultati ottenuti
- Nuove connessioni
- Lead generation
- Case study
- Follow up commerciale

BEST PRACTICE

- Tono professionale e autorevole
- Evidenziare competenze e know-how
- Coinvolgere management e team
- Taggare Marmomac e partner
- Inserire insight di settore



PRIMA

Contenuti consigliati:

- Video invito
- Presentazione novità
- Teaser collezioni/progetti

DURANTE

Contenuti consigliati:

- Video daily recap
- Interviste live
- Approfondimenti tecnici
- Collaborazioni e partnership

DOPO

Contenuti consigliati:

- Video highlights
- Recap finale
- Testimonianze
- Contenuti evergreen

BEST PRACTICE

- Curare audio e illuminazione
- Utilizzare titoli chiari
- Inserire descrizioni ottimizzate
- Taggare Marmomac e partner
- Integrare i video sugli altri canali social



SITO WEB

Ogni espositore dovrebbe predisporre una landing page o sezione dedicata alla partecipazione in fiera. Questa azione garantirà visibilità nei vari motori di ricerca.

CONTENUTI CONSIGLIATI

- Numero stand
- Hall/padiglione
- Novità presentate
- Team presente in fiera
- Form di contatto/appuntamento
- News e comunicati
- Link ai social
- Video e gallery

BEST PRACTICE

- Inserire call to action chiare
- Aggiornare la pagina prima e durante la fiera
- Rendere la pagina facilmente condivisibile
- Inserire riferimenti ufficiali Marmomac
- Ottimizzare SEO e mobile experience

NEWSLETTER

La newsletter è uno strumento strategico per invitare la propria rete a visitare lo stand. Coinvolgi clienti, prospect e partner.

CONTENUTI CONSIGLIATI

- Invito ufficiale alla fiera
- Novità e prodotti presentati
- Agenda appuntamenti
- Focus sul 60° anniversario
- Link alla pagina dedicata
- Contatti commerciali

BEST PRACTICE

- save the date + codici invito
- reminder pre evento
- recap post evento

PROMO CODE E INVITI

Ricorda: Marmomac mette a disposizione **codici invito omaggio** dedicati agli espositori. Una buona Best Practice è proprio l'invio di questi codici tramite Newsletter.

A photograph of a marble exhibition. Three large, vertical rectangular slabs of marble are displayed. The left slab is light grey with subtle veining. The middle slab is dark, almost black, with prominent, swirling white and light grey veins. The right slab is light beige or cream with yellowish-brown speckles and veins. In the background, two men in suits are looking at a smartphone. The scene is dimly lit, with spotlights visible on the ceiling.

NOVITÀ MARMOMAC 2026

UNA NUOVA OPPORTUNITÀ PER VALORIZZARE LA TUA PRESENZA IN FIERA

Per l'edizione del 60° anniversario, Marmomac introduce un nuovo servizio dedicato agli espositori: un supporto pensato per chi vuole comunicare al meglio la partecipazione dell'azienda prima, durante e dopo la manifestazione. Un servizio concreto per aumentare la propria visibilità

Attraverso il supporto di professionisti specializzati sarà possibile attivare **dei piani di comunicazione modulabili**, pensati per adattarsi a diversi **livelli di investimento e obiettivi**:

- Creazione di post social pre, durante e post fiera (IG, FB IN);
- Creazione di template grafici personalizzati per Save the Date e Newsletter;
- Campagne di advertising digitale (Meta, Google, LinkedIn).

PER ULTERIORI INFORMAZIONI IN MERITO A QUESTO SERVIZIO, CONTATTARE:



LUCIA GAZZOLI
Marketing Specialist

gazzoli@veronafiere.it

PER INFORMAZIONI

Per supporto, materiali ufficiali, tag, hashtag, contenuti condivisi e coordinamento comunicazione:



CARLOTTA DI COLLOREDO

Communication specialist

dicolloreto@veronafiere.it



MATTEO VENERI

Digital Account

veneri@veronafiere.it

MARMO+MAC

SEPTEMBER 22/25 2026 VERONA ITALY

VADEMECUM COMUNICAZIONE ESPOSITORI

Riservatezza e utilizzo dei contenuti

Il presente documento contiene informazioni e materiali riservati di proprietà di Veronafiere S.p.A. La diffusione, distribuzione, riproduzione o utilizzo, totale o parziale, dei contenuti presenti senza preventiva autorizzazione scritta di Veronafiere S.p.A. non è consentita. Tutti i materiali contenuti sono destinati esclusivamente ai soggetti autorizzati e per finalità connesse alla manifestazione.



Organized by
veronafiere
Trade shows & events since 1898