



Notulen van de algemene ledenvergadering van KHN Alkmaar

Datum: 1 december van 15.00 – 17.00 uur

Locatie: Racesquare, Noorderkade 171, Alkmaar

Aanwezig

Bestuur: Karin Hiemstra (De Fransman), Sil Vendel (Hartje), Dick Keuning (Bonte Bengel), Remco Voskuil (Kleine Deugniet), Gerard Brouwers (De Pilaren)

Leden: Martijn Nagelmaeker (Pimpelaar), Geraldine Fois (Bierkelder), Niels Bezembinder (Stadskaffee Laurens), Edwin Kat (De Boom), Sam Piscaer (Fnidsen), Chantal en Ed Schouten (De Waag), Yucel Hos (Sportcafe Overstad), Songul Hos (De Zaak), Don Smit (Hofman), Mark Wellink en Bart van der Kuip (De Stapper), Liesbeth Spoor (Kleine Waarheid, Hartje)

KHN: Miriam Geerlings (regiomanager)

Greendish: Yumi Overbeeke

Gemeente: Robert te Beest (wethouder), Walter de Jong (APV)

1. Opening en mededelingen

Karin is haar stem kwijt, daarom zit Miriam deze vergadering voor. De notulist is ziek en stopt ermee. Er wordt gevraagd als mensen iemand kennen die interesse heeft om dit te melden bij een van de bestuursleden.

2. Terugblik 2022

Na de opluchting dat de corona-crisis op zijn eind liep begin 2022 werd al snel duidelijk dat er een enorm personeelstekort was om het hoogseizoen goed door te komen. En gedurende het jaar werd ook duidelijk dat de energieprijzen en andere prijzen enorm aan het stijgen zijn. De zorgen bij horecaondernemers stapelen zich op, vooral bij degenen die enorme coronaschulden hebben opgebouwd en vanaf eind oktober verplicht aan het terugbetalen zijn. Daarnaast zijn er veel ondernemers met variabele energiecontracten die nu enorme bedragen moeten betalen en zien alle ondernemers hun kosten stijgen. De omzetten zijn gelukkig nog goed, maar men vreest dat de consument de hand op de knip gaat houden nu dit allemaal lang aanhoudt en de toekomst onzeker is. Dit is in het kort het belangrijkste wat de ondernemers in de regio bezig houdt. Een somber verhaal dus, gelukkig is het niet bij iedereen somber en blijkt uit een rondgang bij de ondernemers in Alkmaar dat er gelukkig ook nog genoeg positieve geluiden zijn.

3. Hoe gaat het met iedereen?

Iedereen kan zich vinden in de terugblik 2022 en de meesten zijn gematigd positief (maar ook heeft iedereen zorgen over 2023).

Openingstijden in de nacht komt ter sprake. Iedereen hanteert vroegere sluitingstijden als voor de corona-crisis. Er ontstaat wel wat wisseling ten opzichte van 02.30 maar het gros hanteert dat nog wel. Personeel is er in ieder geval erg blij mee.

"Horeca blijft hard werken. Hadden we maar een vak moeten leren"

"Wij leven om te werken, zij werken om te leven"

3. Ingekomen stukken

Hotspot Nalevingsonderzoek Noord Holland Noord (zie bijlage). De resultaten worden beknopt besproken: De naleving door de horeca van de wetgeving (ID-check leeftijdsgrens alcohol) is landelijk 23,7% en in Noord Holland 27,7%.

Alkmaar zat in 2017 op 27,8%, 2019 op 68,5% en in 2022 op 36,3% nalevingspercentage Supermarkten en slijterijen scoren beter, sportkantines en bezorgdiensten scoren slechter. Aanbevelingen zijn o.a.:

- Inzetten op voorlichting van ouders en jongeren o.a. op scholen (In control of alcohol & drugs programma)
- Bijeenkomst organiseren met de horeca om goede ervaringen te delen
- Hulpmiddelen beschikbaar stellen, zoals ID-scanners, posters, barkaartjes, etc.
- Campagne onder de jongeren om te stimuleren om ID te tonen
- E-learning of training voor barmedewerkers

4. Verslag algemene ledenvergadering 25 november 2021

Het verslag wordt ongewijzigd goedgekeurd.

5. Bestuurszaken

Financiën

De begroting 2023 wordt toegelicht door de penningmeester.

Het huidige banksaldo bedraagt € 6031.- en overige opbrengst € 450.-. Daar komt volgend jaar € 1250.- bij plus € 11.- per lid. Met een totaal van 122 leden komt het extra bedrag op € 1342.- Dit maakt het totaal beschikbare bedrag voor 2023 € 9073.-

Er wordt gedacht om in 2023 weer een biertapwedstrijd te organiseren en een inspiratietour. Er is voldoende geld in kas om alle geplande activiteiten uit te voeren. Er zal daarom ook dit jaar geen eigen bijdrage per lid gevraagd worden.

Rooster van aftreden

Gerard Brouwers en Dick Keuning treden af. Dick blijft KHN vertegenwoordigen in het CCA (Convenant Centrum Alkmaar). Gerard en Dick worden hartelijk bedankt voor hun jarenlange inzet voor KHN Alkmaar.

Dionysia Kourkouta van Mylos restaurant wordt samen met Martijn Nagelmaeker van Cafe de Pimpelaar gekozen als bestuurslid. Dionysia zal Gerard opvolgen als penningmeester en Martijn geeft aan zich in te willen zetten voor de organisatie van de biertapwedstrijden.

Wanneer er leden zijn die interesse hebben in een bestuursfunctie die kunnen altijd een keer vrijblijvend een bestuursvergadering bijwonen. Met name leden die met hun bedrijf gevestigd zijn op de Platte Stenen Brug en het Kerkplein.

Ed en Chantal Schouten van De Waag ontvangen bloemen om ze te bedanken voor hun 12.5 jaar lidmaatschap (en nog vele jaren erbij gewenst).

6. Actueel nieuws KHN

KHN Energie werkt sinds kort samen met Comcam, een zakelijk energiecollectief voor de horeca met vaste, lage tarieven voor 5 jaar. Daarnaast bieden zij een energie portfolio analyse, advies op het gebied van duurzaamheid en subsidiemogelijkheden. Voor meer informatie kijk hier: [KHN | Zakelijke energiecollectief voor de horeca | COMCAM](#)

KHN Alkmaar is mede-ondertekenaar van het Convenant Veilig Uitgaan (CVU). Hierin zijn met de politie, gemeente, bewoners en horeca afspraken gemaakt om het veilig uitgaan te bevorderen. Een van de afspraken is met het systeem van Collectieve Horeca Ontzeggingen (CHO) via het model-protocol van KHN te gaan werken. Dit systeem is goedgekeurd door de Autoriteit Persoonsgegevens (AP). Met een CHO-systeem kunnen overlastgevers voor bepaalde tijd geweerd worden uit een uitgaansgebied. Als je bij een zaak misdraagt kom je er bij de andere deelnemende zaken ook niet meer in met een CHO.

7. Rondvraag

Sil meldt dat hij een mooi bedrag terug heeft ontvangen door een diepgaand premieonderzoek over de loonadministratie, waarbij teveel afgedragen premies inzichtelijk werden. Dit onderzoek is uitgevoerd door Value2U, dit bedrijf gaf vorig jaar tijdens de ALV een presentatie.

Heineken heeft de prijzen 3 keer verhoogd dit jaar, de verhoging komt nu op 13%. Er wordt gevraagd of KHN hier iets aan kan doen. Er wordt al jaren regelmatig lobby gevoerd met de bierbrouwerijen voor een liberale en vrije horecabiermarkt. KHN heeft eerder geprobeerd om via de Autoriteit Consument en Markt (ACM) en politiek verandering te weeg te brengen op de horecabiermarkt. De noodzaak en bereidheid om in te grijpen is er volgens ACM niet, dan grijpt ook de politiek niet in. Volgens KHN werkt de horecabiermarkt in Nederland echter nog steeds niet. Om tot een echt liberale en vrije horecabiermarkt met volledige concurrentie te komen is het volgende nodig:

- Transparante bierprijzen: een 'kale' netto bierprijs met toeslagen per extra af te nemen dienst
- Afbouw van de rol van brouwers als financier
- Afbouw van de oneindige afnamebedingen via panden (de huurcontracten)
- Maximale transparantie in contracten met brouwers

De aanwezige leden geven aan dat je ook kan overwegen om met meerdere ondernemers tegelijk in te kopen dan heb je een betere hectoliterkorting en dat je zelf een hectoliterkorting moet afspreken, zie ook de checklists op onze site.

[Bierbrouwers verhogen weer bierprijs. Doorberekenen aan je gast... | KHN](#)

[Bierprijzen gestegen... wat kun je doen? KHN geeft tips! | KHN](#)

[KHN | Leveranciers/Biercontracten](#)

8. Actueel nieuws horeca en gemeente

Wethouder Robert te Beest en Walter de Jong zijn aanwezig. De wethouder vertelt over zijn achtergrond en portefeuille (o.a. EZ, toerisme, bereikbaarheid), zie ook: [Robert te Beest – Gemeente Alkmaar](#). Hij wil graag input ontvangen van de ondernemers, hiervoor zal hij een uitnodiging ontvangen voor een aparte sessie via KHN Alkmaar.

Er werd gesproken over een mooi initiatief wat ontstaan is vanuit de hoteliers en Alkmaar Marketing en mede mogelijk is gemaakt door een bijdrage uit het stimuleringsfonds: [The Best of Alkmaar Deals \(alkmaarpachtstad.nl\)](#) waarbij bezoekers gestimuleerd worden in de rustige maanden januari en februari niet 1 maar 2 nachten te boeken in een hotel in Alkmaar door een tegoed ter waarde van 40 euro te ontvangen, te besteden in de horeca, culturele instellingen, detailhandel of een pakket te ontvangen met lokale producten.

Het stimuleringsfonds wat ontstaan is in de coronatijd om de economie weer op gang te brengen wordt nu overgenomen door het ondernemersfonds. Mooie initiatieven kunnen via het ondernemersfonds ingebracht worden [home | Ondernemersfonds Alkmaar](#)

Twee jaar geleden is er gestart met een Horecastructuuronderzoek, waarvan het rapport nog niet is verschenen. Het concept-rapport ligt weer bij het bureau, omdat de gemeente hier nog niet tevreden mee was. Vanuit de leden komt de reactie dat het aanbod horeca te groot is, er komt teveel horeca bij, terwijl het aantal bezoekers terug loopt. Daarnaast verschaalt het aanbod, bijvoorbeeld op de Laat en de Gedempte Nieuwe Sloot komen steeds meer bezorgrestaurants, het wordt een rommeltje met al die bezorgscooters en -fietsen.

Walter de Jong geeft aan dat de stad zich organisch ontwikkelt en dat dit onderdeel is van de markt. Gemeente vindt het lastig om dit te kunnen volgen in de termen van ruimtelijke ordening. De maatschappij verandert en de vraag is hoe wij daar op anticiperen als overheid. Er wordt aan een mobiliteitsplan gewerkt, ook voor de binnenstad. Waarbij de binnenstad goed in kaart wordt gebracht, en geanalyseerd en dan bepaald wordt wat men wil. Het proces moet goed doorlopen worden. Wel/niet autoluw, auto uit de stad, hoe ga je met scooters en fietsers om, etc.

Men geeft aan dat de shuttle-service naar Egmond in de zomer positief werd ervaren.

Over het CVU werd door Walter nog aangevuld dat er samengewerkt wordt om de portiers weer op 1 lijn te krijgen, en gewerkt wordt aan een campagne om veilig uitgaan te bevorderen, bijvoorbeeld door een berichtje op je telefoon, met een welkom en wijzen op de huisregels. Er werd ook nog gewezen op de toename in het drugsgebruik, wat erger is dan het alcoholgebruik. Mensen onder invloed van drugs kunnen heel agressief reageren. Het enige wat werkt is preventie, bijv. via campagnes als in control of alcohol en drugs (op scholen en via ouders).

De agressie is met name heel vervelend, daarom is de CHO belangrijk, gebiedsverbod is ook mogelijk, misdragen is uitsluiten.

9. Presentatie Greendish door Yumi Overbeeke

Yumi heeft het project YourChoice begeleid vanuit Greendish. Vijf Alkmaarse ondernemers hebben meegewerkt aan verduurzaming van hun menukaart en het inzichtelijk maken van voedselverspilling. Door één gerecht op de menukaart te veranderen met duurzame en gezonde ingrediënten, aangepaste portionering, presentatie en promotie kan je al het verschil maken. Daarnaast kan je een hoop kosten besparen door op verschillende plekken voedselverspilling tegen te gaan; het afval op de borden, het snijafval, derving tegen te gaan en door op de inkoop te letten. De presentatie vind je in de bijlage.

10. Sluiting

De voorzitter bedankt iedereen voor deelname en sluit de vergadering. Hierna worden alle aanwezigen uitgenodigd om in de simulator een race te rijden op het circuit van Zandvoort. Na een vrije training, kwalificatieronde en race wordt overduidelijk wie de winnaar is en worden de nummers 1,2 en 3 op het podium gehesen en ontvangen een welverdiende medaille: Bart, Ed en Sil werden gefeliciteerd met de overwinning waarna nog gezellig nagepraat werd onder het genot van een drankje en een borrelhapje.